

MUNICÍPIO DE GOUVEIA

PLANO MUNICIPAL PARA A IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO

2022-2026

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ÍNDICE

	MENSAGEM DA VEREAÇÃO	03
01	SUMÁRIO EXECUTIVO	04
02	METODOLOGIA	06
03	OPORTUNIDADES E DESAFIOS	09
04	PLANO DE AÇÃO 2022-2026	14
05	GESTÃO DO PLANO DE AÇÃO 2022-2026	43
06	FICHA TÉCNICA DO PROJETO	47
07	CONSULTAS BIBLIOGRÁFICAS	49



MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Na Constituição da República Portuguesa, no Tratado da União Europeia e na Carta dos Direitos Fundamentais da União Europeia estão consagrados os valores da igualdade e da não discriminação que, transversalmente, devem estar nos domínios da atuação política.

O Município de Gouveia após a celebração do Protocolo de Cooperação com a Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género iniciou um processo que contribuirá de forma significativa para a Estratégia Nacional para a Igualdade e a Não Discriminação 2018 – 2030 “Portugal + Igual”.

No nosso concelho construímos nos últimos anos e reforçamos agora com o Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação a estratégia municipal para uma sociedade mais justa, inclusiva e igualitária, onde pretendemos que a comunidade local contribua de forma ativa para a promoção dessa mesma igualdade, enquanto agentes de mudança. Falar de igualdade requer ações concretas que erradiquem qualquer forma de discriminação quanto ao género, cultura, etnia, religião, orientação sexual que possa impedir a assunção de qualquer direito.

O Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação de Gouveia assenta num diagnóstico a partir do qual se definiram objetivos estratégicos concretizáveis através de um conjunto de ações que o compõem, construídas de forma colaborativa com um conjunto de parceiros do território das mais diversas áreas, não bastando, no entanto, que exista. Concretizá-lo será o maior desafio e dependerá de todas as pessoas que são a nossa comunidade.

Estou certo de que Gouveia será um exemplo positivo de não discriminação quando todas as barreiras existentes nos nossos dias desaparecerem e o concelho for mais igualitário. Para que tal aconteça a comunidade terá que estar envolvida e cada um, e uma, de nós será fundamental para que esse desígnio aconteça.

Luís Manuel Tadeu Marques
Presidente da Câmara Municipal de Gouveia

01 | SUMÁRIO EXECUTIVO

No sentido de dar resposta aos objetivos da Estratégia Nacional para a igualdade e a Não Discriminação (ENIND) – Portugal + Igual 2018-2030 e aos respetivos Planos Nacionais de Ação, o Município de Gouveia assumiu o mainstreaming de género enquanto estratégia transversal de integração da perspectiva de género no desenvolvimento local do seu território, no âmbito da qual se inserem o Diagnóstico Municipal da Igualdade e o Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação enquanto instrumentos fundamentais de avaliação e planeamento.

Os referidos documentos resultaram de um processo colaborativo e participado, envolvendo um conjunto de atores/as locais, com especial destaque para a AIVL – Equipa para Igualdade na Vida Local, para representantes da estrutura de recursos humanos do Município, do seu executivo e ainda para organizações públicas e privadas representativas dos vários domínios da comunidade concelhia.

O Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação tem um alcance de quatro anos e encontra-se estruturado e alinhado com a Estratégia Nacional para a Igualdade e a Não Discriminação - Portugal + Igual (ENIND), apoiando-se em três pilares fundamentais: (1) não discriminação em razão do sexo e de igualdade entre mulheres e homens, (2) prevenção e combate a todas as formas de violência contra as mulheres, violência de género e violência doméstica e (3) combate à discriminação em razão da orientação sexual, identidade e expressão de género, e características sexuais.

Do alinhamento referido resultam oito objetivos estratégicos, integrando, cada um deles, um conjunto de ações a implementar entre 2022 e 2026, visando dar resposta a desafios temáticos elencados no decorrer das reflexões produzidas aquando da elaboração do Diagnóstico Municipal para a Igualdade.

02 | METODOLOGIA

02 | METODOLOGIA

2.1. DIAGNÓSTICO MUNICIPAL PARA A IGUALDADE

O processo de construção do Diagnóstico privilegiou o recurso a uma metodologia mista e colaborativa, apelando-se à participação de diferentes atores locais organizados em grupos focais temáticos conseguindo-se, deste modo, uma maior compreensão do nível de apropriação de cada tema.

Complementarmente, foi efetuada uma recolha de informação quantitativa, consubstanciada numa grelha de indicadores com a finalidade de se proceder à respetiva validação pelos(as) participantes nos grupos focais.

O documento foi estruturado de acordo com as seguintes etapas:

- a) Identificação dos domínios/áreas de intervenção, junto do executivo municipal, com a constituição da Equipa para a Igualdade na Vida Local (EIVL), tendo por referência o Kit de ferramentas para a elaboração de diagnósticos participativos e os guias para integração da perspetiva de género a nível local, desenvolvidos no âmbito do projeto Local Gender Equality - Mainstreaming de Género nas Comunidades Locais.
- b) Construção e aplicação de roteiros de questões, por cada um dos domínios/áreas identificadas, com finalidade de avaliar, no contexto local, a integração transversal da dimensão de género nas políticas, programas e ações,
- c) Constituição de Grupos Focais por temáticas/domínios a abordar com núcleo central constituído pela EIVL e com a colaboração de entidades representativas dos diversos domínios da comunidade local;
- d) Recolha de informação para produção de Indicadores de género;
- e) Pesquisa de indicadores disponíveis em fontes oficiais;
- f) Análise documental;

O Diagnóstico identificou os principais problemas nos domínios temáticos:

1. Gestão de pessoas, formação e emprego;
2. Violência no Trabalho
3. Saúde e Ação Social;
4. Educação;
5. Cultura, Desporto, Juventude e Lazer.
6. Urbanismo, Habitação e Ambiente.
7. Mobilidade e Transportes.
8. Segurança e prevenção da violência no espaço público.

2.2. PLANO MUNICIPAL PARA A IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO

Elaboração, divulgação e implementação

A elaboração do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação seguiu as linhas metodológicas desenvolvidas no Diagnóstico Municipal da Igualdade, designadamente por via da dinamização dos Grupos Focais constituídos nessa fase, com o objetivo de serem definidas e propostas (de forma colaborativa) as medidas a implementar no decurso do Plano. As medidas que o integram estão orientadas para duas dimensões: interna (domínios de atuação interna do Município) e externa (intervensões orientadas para o território).

A elaboração do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação apresenta as seguintes fases operacionais:

- (1) criação de dinamização de grupos de trabalho por área temática – Focus Grupo temáticos;
- (2) construção de mapa de ações a desenvolver e alinhamento com os Eixos Estratégicos da ENIND;
- (3) definição de indicadores e metas globais e por ação a desenvolver;
- (4) aprovação nos termos previstos no regime jurídico das autarquias locais.

A divulgação e implementação do Plano apresenta três momentos essenciais:

- (1) divulgação interna no Município e no território;
- (2) implementação das ações identificadas no Plano;
- (3) Relatório de execução do Plano.

Avaliação

A Avaliação do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação contempla a avaliação de todo o processo de elaboração, aprovação e implementação do Plano por uma equipa/perito/a independente e externa.

Consideram-se nesta fase as seguintes etapas:

- monitorização e avaliação do Plano;
- análise de indicadores e metas de execução;
- produção de relatórios;
- disseminação dos resultados atingidos.

Encerramento

Esta etapa coincide com o encerramento do projeto e será de âmbito público, envolvendo a comunidade interna do Município e a externa (pessoas e organizações do concelho).

03 | OPORTUNIDADES E DESAFIOS

DIAGNÓSTICO MUNICIPAL DA IGUALDADE

03 | OPORTUNIDADES E DESAFIOS

3.1. INTRODUÇÃO

O Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação para o período entre 2022 e 2026 consubstancia um conjunto de ações/medidas no sentido de dar resposta às necessidades e áreas de intervenção identificadas no Diagnóstico Municipal da Igualdade, com especial destaque para os domínios temáticos: gestão de pessoas, emprego e formação; educação; saúde e ação social, cultura, desporto e juventude; urbanismo habitação e ambiente; mobilidade e transportes, segurança e prevenção da violência no espaço público e violência no trabalho.

Neste enquadramento, apresenta-se uma síntese das oportunidades e desafios por domínio temático, que decorre do processo de reflexão diagnóstica incorporado no Diagnóstico Municipal da Igualdade.

3.2. GESTÃO DE PESSOAS, EMPREGO E FORMAÇÃO (DIMENSÃO INTERNA)

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Desenvolver campanhas de combate aos estereótipos no trabalho.

Realizar campanhas internas para a promoção da Igualdade de Género.

Integrar os princípios da Igualdade de Género na descrição e avaliação de funções.

Desenvolver um plano de ação para a conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal, com introdução de iniciativas inovadoras/disruptivas.

Introduzir melhorias nos processos de recrutamento e seleção, tendo em vista a integração da perspetiva de género.

Incentivar à participação ativa de mulheres na vida política.

Desenvolver ações de formação/capacitação em Igualdade de Género e Não Discriminação.

Desenvolver painel de indicadores de género.

3.3. VIOLÊNCIA NO TRABALHO (DIMENSÃO INTERNA)

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Desenvolver mecanismos de recolha e tratamento/análise de informação quantitativa.

Aperfeiçoar o modelo e ferramentas de diagnóstico à violência no trabalho.

Implementar melhorias nos procedimentos e na atribuição de recursos dedicados à prevenção e combate à violência no trabalho.

Promover iniciativas de capacitação/ sensibilização nos domínios da prevenção e combate à violência no trabalho.

Desenvolver práticas e suportes de comunicação internas informativas e de sensibilização alusivas ao tema da violência no trabalho.

Promover dinâmicas indutoras de um clima de trabalho mais digno, saudável e seguro e de desconstrução de estereótipos de género.

3.4. GESTÃO DE PESSOAS, EMPREGO E FORMAÇÃO (DIMENSÃO EXTERNA)

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Promoção do emprego feminino e do emprego de pessoas do sexo sub-representado em determinadas profissões, através de medidas ativas de emprego com discriminação positiva.
Implementar medidas de estímulo ao empoderamento feminino no domínio empresarial e ao empreendedorismo feminino.
Desenvolver iniciativas de sensibilização para a igualdade no emprego.
Estimular as organizações a adotar boas práticas no domínio da Igualdade de Género e não Discriminação.
Promover ações de capacitação em IG para as organizações em geral.
Promover a adoção de modelos de avaliação de desempenho que integrem a perspetiva de género.
Desenvolver iniciativas que promovam a adoção de boas práticas de conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal nas organizações empregadoras.

3.5. EDUCAÇÃO

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Atualizar a Carta Educativa, incorporando a perspetiva da Igualdade de Género.
Definir e implementar estratégias e orientações destinadas à promoção da Igualdade de Género em todas as áreas e domínios da rede educativa.
Desenvolver iniciativas de sensibilização que promovam o emprego masculino no setor educativo.
Promover ações de capacitação em IG para a comunidade em geral.
Promover ações de capacitação em IG para a comunidade escolar (docentes, não docentes, pais, mães e encarregados(as) de educação).
Promover iniciativas/programas de qualificação da população mais velha no geral e das mulheres mais velhas em particular.
Desenvolver iniciativas que promovam a adoção de boas práticas de comunicação/divulgação de atividades e eventos educativos.

3.6. AÇÃO SOCIAL

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Incorporar princípios da Igualdade de Género e Não discriminação nas estratégias e políticas municipais.
Atualizar o Diagnóstico Social e o Plano de Desenvolvimento Social, incorporando a perspetiva de género e aprofundando o conhecimento sobre as condições socioeconómicas e necessidades de diferentes grupos, escalões etários da população residente no concelho.
Desenvolver painel de indicadores atualizável anualmente.
Desenvolver/promover ações de capacitação no domínio da Igualdade de Género e Não Discriminação para agentes estratégicos, profissionais e organizações da área de Ação Social.
Desenvolver um Plano de Comunicação no domínio da Ação Social, abrangente, com linguagem neutra e acessível, suportado em ferramentas e meios de comunicação diversificados e acessíveis a toda a população.
Implementar ações de sensibilização de combate aos estereótipos no domínio da Ação Social.

3.7. SAÚDE

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Aprofundar Diagnóstico Municipal da Saúde.
Estimular a participação de homens em consultas de saúde sexual e reprodutiva e em cuidados de saúde de crianças.
Criar painel de indicadores municipais da saúde.
Capacitar em IG e ND para agentes estratégicos da saúde.
Desenvolver campanhas de promoção da saúde destinadas a toda a população.

3.8. CULTURA

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Promover o surgimento de novos/as artistas.
Favorecer o investimento em negócios ligados à cultura.
Desenvolver mecanismo de controlo de indicadores da cultura.
Valorizar a arte no feminino.

3.9. DESPORTO

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Incorporar princípios da Igualdade de Género e Não discriminação nas estratégias e políticas municipais no domínio do Desporto.
Aprofundar o diagnóstico municipal do desporto e integrar indicadores desagregados com atualização regular.
Capacitar agentes do Desporto em IG&ND.
Avaliar o impacto dos recursos empregues no domínio do desporto.
Desenvolver estratégias de articulação da oferta desportiva em todas os ciclos de vida.
Sensibilizar a população para a prática desportiva, combatendo estereótipos de género no desporto.
Promover a conciliação entre a oferta desportiva e a vida profissional e familiar, incentivando a população à prática de desporto.

3.10. JUVENTUDE

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Reforço da atuação do Conselho Municipal da Juventude.
Aprofundar o diagnóstico e a produção de indicadores desagregados da juventude.
Incentivar a população jovem a uma maior participação no presente e no desenho do futuro do concelho.
Reforçar o desenvolvimento de iniciativas destinadas a jovens.
Sensibilizar jovens, agentes e operadores no domínio da juventude para a temática da IG&ND.
Desenvolver um Plano de Comunicação no domínio da Juventude, abrangente, com linguagem neutra e acessível, suportado em ferramentas e meios de comunicação diversificados e acessíveis a toda a população.

3.11. URBANISMO, HABITAÇÃO E AMBIENTE

OPORTUNIDADES E DESAFIOS

Desenvolver mecanismos que favoreçam a participação da comunidade em todos os seus segmentos na definição das políticas e estratégias urbanísticas e nas fases de diagnóstico, planejamento, avaliação.
Introduzir melhorias no domínio da informação e orientação presente nas diversas ruas do espaço urbano.
Definir estratégias e um plano de ação para a mobilidade pedonal no centro urbano acessível a todos os segmentos da população.
Reforçar as políticas de reforço do acesso à habitação.
Promover a articulação eficiente da rede de transportes com os fluxos quotidianos no espaço urbano.
Desenvolver iniciativas que reforcem a presença simbólica da mulher e/ou de elementos associados à igualdade e não discriminação.
Reforçar políticas de promoção da sustentabilidade do comércio local / de proximidade.
Sensibilizar para o uso deficiente dos recursos energéticos e ambientais nas habitações e no espaço urbano.
Sensibilizar a população para a importância do desenho e construção das habitações tendo em linha de conta os diferentes ciclos de vida.

3.12. MOBILIDADE E TRANSPORTES

OPORTUNIDADES

Integrar a perspectiva de género nas políticas e procedimentos municipais no domínio dos transportes.
Desenvolver auditorias de género nos transportes.
Desenvolver mecanismos de consulta à comunidade nos seus diferentes segmentos, sobre necessidades, diferentes usos, qualidade dos serviços e perspetivas.
Implementar melhorias nos procedimentos de segurança nos transportes.
Introduzir melhorias no sistema de informação sobre a rede local de transportes, destinado a utilizadores.
Promover a capacitação de recursos humanos afetos à rede local de transportes, nos domínios da Igualdade de género e não discriminação, bem como da prevenção da violência sob qualquer forma e/ou sexismo.

3.13. SEGURANÇA E PREVENÇÃO DA VIOLÊNCIA NO ESPAÇO PÚBLICO

Desenvolver processo de avaliação da iluminância do espaço público.
Sensibilizar a população para a promoção de uma cidade segura.
Identificar locais críticos de segurança no espaço público.
Desenvolver estudo para avaliar a perceção da segurança homens e mulheres no espaço público.
Promover a articulação entre a circulação rodoviária e a circulação pedonal no espaço público urbano.

3.14. VIOLÊNCIA NO TRABALHO (DIMENSÃO EXTERNA)

Sensibilizar empregadores/as e colaboradores/as de empresas e organizações para o tema da violência no trabalho.
Desenvolver campanhas de prevenção e combate à violência no trabalho.

04 | PLANO DE AÇÃO 2022-2026

04 | PLANO DE AÇÃO 2022-2026

4.1. ESTRUTURA DO PLANO

O Plano de Ação Municipal para a Igualdade e Não Discriminação 2022 e 2026 encontra-se estruturado em torno de **8 objetivos estratégicos** devidamente alinhados com a Estratégia Nacional para a Igualdade e a Não Discriminação - Portugal + Igual (ENIND 2028-2030), designadamente ao nível da não discriminação em razão do sexo e igualdade entre mulheres e homens (IMH), da prevenção e combate a todas as formas de violência contra as mulheres, violência de género e violência doméstica (VMVD), e do combate à discriminação em razão da orientação sexual, identidade e expressão de género, e características sexuais (OIEC).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PLANO

1. Garantir uma governança que integre o combate à discriminação em razão do sexo e a promoção da IMH nas políticas e nas ações, a todos os níveis da administração pública.
2. Garantir as condições para uma participação plena e igualitária de mulheres e homens no mercado de trabalho e na atividade profissional.
3. Garantir as condições para uma educação e uma formação livres de estereótipos de género.
4. Promover a IMH na área da saúde ao longo dos ciclos de vida de homens e de mulheres.
5. Integrar a promoção da IMH no combate à pobreza e exclusão social.
6. Promover uma cultura e comunicação social livres de estereótipos sexistas e promotoras da IMH.
7. Prevenção e combate à violência contra as mulheres e à violência doméstica (**PAVMVD**).
8. Combate à discriminação em razão da orientação sexual, identidade e expressão de género, e características sexuais (**PAOIEC**).

Os **objetivos estratégicos** apresentados decorrem da integração das reflexões diagnósticas por domínio temático, incorporadas no Diagnóstico Municipal da Igualdade.

DOMÍNIOS TEMÁTICOS – DIAGNÓSTICO MUNICIPAL DA IGUALDADE

DIMENSÃO INTERNA
1. Gestão de Pessoas, Emprego e Formação
2. Violência no Trabalho
DIMENSÃO EXTERNA
3. Gestão de Pessoas, Emprego e Formação
4. Educação
5. Ação Social
6. Saúde
7. Cultura, Desporto e Juventude
8. Urbanismo, Habitação e Ambiente
9. Mobilidade e Transportes
10. Segurança e Prevenção da Violência no Espaço Público
11. Violência no Espaço Público

4.2. FINALIDADE, OBJETIVOS E RESULTADOS

PLANO DE AÇÃO			
ALCANCE	INDICADOR DE REALIZAÇÃO	MEIO DE VERIFICAÇÃO	PRESSUPOSTOS
FINALIDADE			
Implementar o PMIND de Gouveia 2022-2026	Nº de Ações Executadas/Nº de Ações Previstas: >75%	Relatório final de execução do PMIND 2022-2026	
OBJETIVOS SMART			
Implementar ou iniciar a implementação de 21 ações até 30 de junho de 2023	Nº de ações executadas/iniciadas: > 15	Relatórios de execução de ações.	Envolvimento de todos os stakeholders do PMIND; Cumprimento das OE e das Ações planeadas no PMIND.
Implementar 55 ações até 31 de dezembro de 2026	Nº de ações executadas/iniciadas: > 41		
RESULTADOS/OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1			
1. Divulgar, acompanhar e monitorizar o Plano Municipal para a IG&ND 2. Promover IG&ND no meio laboral do Município 3. Potenciar o exercício de uma coparentalidade positiva 4. Reconhecer o papel da mulher no contexto do Município 5. Criar e apresentar o Guia de Conduta no Município 6. Promover o conhecimento, literacia sobre a violência no trabalho e as ferramentas de prevenção e combate 7. Criar painel atualizável de indicadores locais da IG&ND 8. Realizar estudo sobre a utilização do espaço urbano 9. Reestruturar a sinalética vertical e informativa da cidade 10. Instalar painéis interativos no centro urbano da cidade 11. Abertura dos percursos pedonais no Bairro de S. Lázaro 12. Sensibilizar para a eficiência energética/ambiental nas habitações 13. Rever e aprovar a Estratégia Local de Habitação 14. Sensibilizar para o desenho e construção das habitações para os diferentes ciclos de vida 15. Realizar estudo de satisfação a utilizadores(as) do STUG 16. Desenvolver painel de indicadores de utilização do STUG 17. Debater sobre a rede de transportes e mobilidade locais 18. Atualizar a Carta Educativa 19. Envolver os/as jovens no desenvolvimento do concelho 20. Melhorar a relação circulação rodoviária-circulação pedonal 21. Potenciar um ambiente urbano limpo, saudável e agradável 22. Realizar consulta pública sobre segurança no espaço público 23. Reduzir impactes ambientais com origem nas famílias e empresas 24. Desenvolver e aprovar o Diagnóstico Social e o PDS	Nº de ações executadas/iniciadas: > 21	Relatórios de execução de ações.	Execução das ações conforme planeado.
RESULTADOS/OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE2			
1. Reestruturar o regulamento de apoio ao empreendedorismo 2. Promover o empoderamento feminino nas empresas 3. Adotar boas práticas de avaliação de desempenho 4. Mudar comportamentos no domínio da IG&ND	Nº de ações executadas/iniciadas: > 3	Relatórios de execução de ações.	Execução das ações conforme planeado.
RESULTADOS/OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE3			
1. Capacitar docentes e não docentes sobre IG&ND 2. Prevenir e combater a violência no namoro 3. Prevenir e combater comportamentos de risco 4. Transportar crianças e jovens com segurança 5. Combater os estereótipos no desporto escolar	Nº de ações executadas/iniciadas: > 3	Relatórios de execução de ações.	Execução das ações conforme planeado.
RESULTADOS/OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE4			
1. Criar um painel de indicadores municipais da saúde 2. Debater e diagnosticar a Saúde no concelho 3. Promover comportamentos e estilos de vida saudáveis	Nº de ações executadas/iniciadas: > 2	Relatórios de execução de ações.	Execução das ações conforme planeado.
RESULTADOS/OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE5			
1. Dar a conhecer o funcionamento e os propósitos do CLAS 2. Reforçar os mecanismos de intervenção social em rede 3. Fortalecer a intervenção social em rede 4. Produzir informação e conhecimentos no domínio Social 5. Capacitar públicos estratégicos de Ação Social em IG&ND	Nº de ações executadas/iniciadas: > 3	Relatórios de execução de ações.	Execução das ações conforme planeado.

ALCANCE	INDICADOR DE REALIZAÇÃO	MEIO DE VERIFICAÇÃO	PRESSUPOSTOS
RESULTADOS/OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE6			
1. Promover a participação/envolvimento de tod@s na cultura 2. Valorizar o papel da mulher nas artes 3. Sensibilizar para a IG&ND nas artes e na cultura 4. Reforçar a presença simbólica da mulher no espaço urbano	Nº de ações executadas/iniciadas: > 3	Relatórios de execução de ações.	Execução das ações conforme planejado.
RESULTADOS/OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE7			
1. Aumentar a literacia em relação ao tema violência no trabalho 2. Prevenir e combater a violência no trabalho 3. Prevenir e combater a violência contra as mulheres e a violência doméstica	Nº de ações executadas/iniciadas: > 2	Relatórios de execução de ações.	Execução das ações conforme planejado.
RESULTADOS/OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE8			
1. Sensibilizar para o tema da proteção da orientação sexual, identidade e expressão de género 2. Combater a discriminação em razão da OIEC	Nº de ações executadas/iniciadas: > 1	Relatórios de execução de ações.	Execução das ações conforme planejado.

4.3. MAPA DE AÇÕES POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

OE1: GARANTIR UMA GOVERNANÇA QUE INTEGRE O COMBATE À DISCRIMINAÇÃO EM RAZÃO DO SEXO E A PROMOÇÃO DA IMH NAS POLÍTICAS E NAS AÇÕES, A TODOS OS NÍVEIS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

AÇÃO		ÁREAS TEMÁTICAS								
		GPEF	VT	EDU	AS	SAU	CDJ	UHA	MT	SPVEP
1	Promoção e divulgação do Plano de Ação 2022-2026	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2	Atuação da EIVL	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	Campanha interna de sensibilização/promoção IG&ND	○	○							
4	Capacitação de chefias intermédias em IG&ND	○	○							
5	Campanha de sensibilização "Partilha das responsabilidades parentais e familiares"	○								
6	"Mulheres inspiradoras" - campanha de comunicação	○								
7	Guia de Conduta	○	○							
8	Campanha de sensibilização/prevenção da Violência no Trabalho	○	○							
9	Programa de Capacitação para chefias intermédias sobre Violência no Trabalho	○	○							
10	Desenvolver painel de indicadores da igualdade	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	Estudo sobre a utilização do espaço urbano							○	○	○
12	Reestruturar a sinalética vertical da cidade							○	○	○
13	Painéis urbanos interativos							○	○	○
14	Abertura dos Percursos Pedonais inclusivos – centro urbano				○			○	○	○
15	Campanha "Eficiência energética e ambiental nas habitações"							○		
16	Revisão da Estratégia Local da Habitação				○			○		
17	Campanha "Construir para a vida"							○		
18	Análise da satisfação da utilização do transporte urbano Estrelinha								○	
19	Painel de indicadores sobre os diferentes usos do STUG Estrelinha - fluxos								○	
20	Fórum municipal dos transportes e da mobilidade								○	
21	Atualizar a Carta Educativa			○						
22	O concelho precisa de ti						○			
23	Fórum da Juventude						○			
24	Campanha visual sobre comportamentos rodoviários na relação com peões			○				○	○	○
25	Campanha cidade limpa - cidade segura							○	○	○
26	Estudo – consulta "Cidade amiga das pessoas"				○			○	○	○
27	Gouveia Carbono Zero							○	○	
28	Atualizar Diagnóstico e Plano de Desenvolvimento Social				○					

OE2: GARANTIR AS CONDIÇÕES PARA UMA PARTICIPAÇÃO PLENA E IGUALITÁRIA DE MULHERES E HOMENS NO MERCADO DE TRABALHO E NA ATIVIDADE PROFISSIONAL

AÇÃO		ÁREAS TEMÁTICAS								
		GPEF	VT	EDU	AS	SAU	CDJ	UHA	MT	SPVEP
29	Reestruturar o regulamento de apoio ao empreendedorismo	○								
30	Comemorar o Dia do/a Empresário/a de Gouveia	○								
31	Workshop "Práticas de avaliação de desempenho nas organizações"	○								
32	Capacitação em IG&ND para Chefias	○	○							

OE3: GARANTIR AS CONDIÇÕES PARA UMA EDUCAÇÃO E UMA FORMAÇÃO LIVRES DE ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO

AÇÃO	ÁREAS TEMÁTICAS								
	GPEF	VT	EDU	AS	SAU	CDJ	UHA	MT	SPVEP
33	Ciclo de ações sobre IG&ND para docentes e não docentes	☐	☐	☐					
34	Workshop “Prevenção e combate à Violência no Namoro”		☐						
35	Workshop “Não sejas Dependente”		☐						
36	Campanha de Segurança “Nos carros com as crianças”		☐						
37	Campanha de comunicação “Combate aos estereótipos no desporto escolar”		☐						
38	Torneio anual escolar de modalidades – equipas mistas		☐			☐			

OE4: PROMOVER A IGUALDADE ENTRE MULHERES E HOMENS NA ÁREA DA SAÚDE AO LONGO DOS CICLOS DE VIDA DE HOMENS E DE MULHERES

AÇÃO	ÁREAS TEMÁTICAS								
	GPEF	VT	EDU	AS	SAU	CDJ	UHA	MT	SPVEP
39	Painel de indicadores municipais da Saúde				☐				
40	Fóruns anuais da Saúde em CLAS/Rede Social			☐	☐				
41	Gouveia Saudável - Campanha de comunicação			☐	☐	☐			

OE5: INTEGRAR A PROMOÇÃO DA IGUALDADE ENTRE MULHERES E HOMENS NO COMBATE À POBREZA E EXCLUSÃO SOCIAL

AÇÃO	ÁREAS TEMÁTICAS								
	GPEF	VT	EDU	AS	SAU	CDJ	UHA	MT	SPVEP
42	Dia aberto do CLAS/Rede Social			☐					
43	Fórum anual da Inclusão Social			☐					
44	Programa de mentoria para a intervenção social	☐		☐					
45	Observatório Local da Inclusão Social – painel de indicadores e metas			☐					
46	Capacitação de públicos estratégicos de Ação Social em IG&ND	☐	☐	☐					

OE6: PROMOVER UMA CULTURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL LIVRES DE ESTEREÓTIPOS SEXISTAS E PROMOTORAS DA IGUALDADE ENTRE MULHERES

AÇÃO	ÁREAS TEMÁTICAS								
	GPEF	VT	EDU	AS	SAU	CDJ	UHA	MT	SPVEP
47	Plano Cultural Inclusivo					☐			
48	Exposições “Arte inclusiva - os diferentes papéis na arte”					☐			
49	Campanha de comunicação “A mulher e o homem nas artes”					☐			
50	Trail Urbano de Observação Cultural e Patrimonial - Dar Passos pela Igualdade, no feminino					☐	☐		

OE7: PREVENÇÃO E COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES E À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA (PAVMVD)

AÇÃO	ÁREAS TEMÁTICAS								
	GPEF	VT	EDU	AS	SAU	CDJ	UHA	MT	SPVEP
51	Campanha informativa sobre Violência no Trabalho	☐	☐	☐					
52	Workshop sobre Violência no Trabalho para Técnicos/as Ação Social/Saúde/segurança	☐	☐	☐					
53	Campanha de comunicação “Combate à violência contra as mulheres e violência doméstica”	☐	☐	☐	☐				☐

OE8: COMBATE À DISCRIMINAÇÃO EM RAZÃO DA ORIENTAÇÃO SEXUAL, IDENTIDADE E EXPRESSÃO DE GÉNERO, E CARACTERÍSTICAS SEXUAIS (PAOIEC)

AÇÃO		ÁREAS TEMÁTICAS								
		GPEF	VT	EDU	AS	SAU	CDJ	UHA	MT	SPVEP
54	Workshop de sensibilização temática para públicos estratégicos “Proteção da Orientação Sexual, Identidade e Expressão de Género”	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
55	Webinar “Desconstruir estereótipos sociais – combate à discriminação em razão da OIEC	☐	☐	☐	☐	☐	☐			

4.4. CRONOGRAMA DAS AÇÕES

AÇÃO		CRONOGRAMA (TRIMESTRAL)																
		2022		2023			2024				2025				2026			
		4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
1	Promoção e divulgação do Plano Municipal para a IG&ND																	
2	Atuação da EIVL																	
3	Campanha interna de sensibilização/promoção IG&ND																	
4	Capacitação de chefias intermédias em IG&ND																	
5	Campanha de sensibilização “Partilha das RPF”																	
6	“Mulheres Inspiradoras” - campanha de comunicação																	
7	Guia de Conduta																	
8	Campanha de sensibilização/prevenção da Violência no Trabalho																	
9	Programa de Capacitação para chefias intermédias sobre VT																	
10	Desenvolver e atualizar painel de Indicadores da Igualdade																	
11	Estudo sobre a utilização do espaço urbano																	
12	Reestruturar a sinalética vertical da cidade																	
13	Painéis urbanos interativos																	
14	Abertura dos Percursos Pedonais Inclusivos – centro urbano																	
15	Campanha “Eficiência energética e ambiental nas habitações”																	
16	Revisão da Estratégia Local da Habitação																	
17	Campanha “Construir para a vida”																	
18	Análise da satisfação da utilização do STUG Estrelinha																	
19	Painel de Indicadores sobre os diferentes usos do STUG																	
20	Fórum municipal dos transportes e da mobilidade																	
21	Atualizar a Carta Educativa																	
22	O concelho precisa de ti																	
23	Fórum da Juventude																	
24	Campanha visual sobre comportamentos rodoviários																	
25	Campanha cidade limpa - cidade segura																	
26	Estudo – consulta “Cidade amiga das pessoas”																	
27	Gouveia Carbono Zero																	
28	Atualizar Diagnóstico e Plano de Desenvolvimento Social																	
29	Reestruturar o regulamento de apoio ao empreendedorismo																	
30	Comemorar o Dia do/a Empresário/a de Gouveia																	
31	Workshop “Práticas de avaliação de desempenho nas organizações”																	
32	Capacitação em IG&ND para Chefias																	
33	Ciclo de ações sobre IG&ND para docentes e não docentes																	
34	Workshop “Prevenção e combate à Violência no Namoro”																	
35	Workshop “Não sejas Dependente”																	
36	Campanha de Segurança “Nos carros com as crianças”																	
37	Campanha de comunicação “Combate aos estereótipos no desporto escolar”																	
38	Torneio anual escolar de modalidades – equipas mistas																	
39	Painel de Indicadores municipais da Saúde																	
40	Fóruns anuais da Saúde em CLAS/Rede Social																	
41	Campanhas de sensibilização para a saúde e vida saudável																	
42	Dia aberto do CLAS/Rede Social																	
43	Fórum anual da Inclusão Social																	
44	Programa de mentoria para a Intervenção social																	
45	Observatório Local da Inclusão Social																	
46	Capacitação de públicos estratégicos de Ação Social em IG&ND																	
47	Plano Cultural Inclusivo																	
48	Exposições “Arte Inclusiva - os diferentes papéis na arte”																	
49	Campanha de comunicação “A mulher e o homem nas artes”																	
50	Trail Urbano de Observação Cultural e Patrimonial - Dar Passos pela Igualdade, no feminino																	
51	Campanha informativa sobre Violência no Trabalho																	
52	Workshop sobre Violência no Trabalho para Técnicos/as Ação Social/Saúde/Segurança																	
53	Campanha de comunicação “Combate à violência contra as mulheres e violência doméstica”																	
54	Workshop de sensibilização temática para públicos estratégicos “Proteção da Orientação Sexual, Identidade e Expressão de Género”																	
55	Webinar “Desconstruir estereótipos sociais – combate à discriminação em razão da OIEC																	

4.5. AÇÕES A IMPLEMENTAR – DETALHE

4.5.1 OE1: GARANTIR UMA GOVERNANÇA QUE INTEGRE O COMBATE À DISCRIMINAÇÃO EM RAZÃO DO SEXO E A PROMOÇÃO DA IMH NAS POLÍTICAS E NAS AÇÕES, A TODOS OS NÍVEIS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

01 PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL PARA A IG&ND			EIXO ENIND	Todos
OBJETIVOS	Geral	Disseminar o Plano Municipal para a IG&ND junto da comunidade local		
	Específicos	Dar a conhecer o Plano Municipal para a IG&ND a colaboradores/as e representantes dos órgãos da CM de Gouveia		
		Dar a conhecer o Plano Municipal para a IG&ND à comunidade local (pessoas e organizações)		
ATIVIDADES	Publicar o Plano Municipal para a IG&ND em meios digitais (site)			
	Apresentar o Plano na imprensa local			
	Divulgar ações do Plano em meios digitais ou outros			
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de publicações em site		1	
	Nº de notícias/publicações em jornais/rádios locais/regionais		2	
PARCERIAS	Imprensa local/regional			
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências das ações de divulgação			
DESTINATÁRIOS(AS)	Colaboradores/as do Município, representantes dos órgãos da CMG, público em geral			
ORGANIZAÇÃO	EIVL/Município de Gouveia			

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

02 ATUAÇÃO DA EQUIPA PARA A IGUALDADE NA VIDA LOCAL			EIXO ENIND	Todos
OBJETIVOS	Geral	Promover a atividade regular da EIVL no Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação		
	Específicos	Acompanhar e monitorizar a evolução do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação		
		Participar em atividades do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação		
		Acompanhar e refletir sobre os indicadores da Igualdade de Género e Não Discriminação		
ATIVIDADES	Reunir trimestralmente			
	Acompanhar, monitorizar e avaliar a execução do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação			
INDICADORES DE RESULTADO	Nº reuniões realizadas por ano		4	
	Nº médio de participantes em reuniões e atividades		8	
PARCERIAS	CLAS / Organizações que estão representadas na EIVL			
PRODUTOS TANGÍVEIS	Atas de reuniões; Relatórios anuais da ação			
DESTINATÁRIOS(AS)	Equipa para a Igualdade na Vida Local			
ORGANIZAÇÃO	EIVL/Município de Gouveia			

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

03 CAMPANHA INTERNA DE SENSIBILIZAÇÃO/PROMOÇÃO IG&ND			EIXO ENIND	E1
OBJETIVOS	Geral	Promover a IG&ND junto da comunidade interna do Município		
	Específicos	Sensibilizar para a adoção de boas práticas no domínio da IG&ND		
		Reconhecer e divulgar as melhores práticas internas no domínio da IG&ND		
ATIVIDADES	Criar e divulgar mensagens informativas sobre IG&ND, utilizando o verso/anexo à folha de vencimento Criação e divulgação da Newsletter Digital pela Igualdade			
INDICADORES DE RESULTADO	Nº mensagens informativas por ano		6	
	Nº de edições da Newsletter Digital pela Igualdade		4	
PARCERIAS	Entidades que integram a EIVL			
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências da campanha			
DESTINATÁRIOS(AS)	Colaboradores/as do Município			
ORGANIZAÇÃO	EIVL/Município de Gouveia			

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

04 PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE CHEFIAS INTERMÉDIAS EM IG&ND

EIXO ENIND

E1

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências em IG&ND
	<i>Específicos</i>	Mobilizar e envolver as chefias intermédias do Município para a efetivação da IG&ND no meio interno.
		Promover a introdução da temática da IG&ND no meio laboral, por intermédio das chefias
		Promover, disseminar e transferir práticas bem-sucedidas no domínio da IG&ND
ATIVIDADES	Dinamizar ação de capacitação em IG&ND para as chefias intermédias do Município	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações de capacitação	1
	Nº de participantes nas ações	10
PARCERIAS	CIG / Entidade formadora	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Chefias intermédias do Município	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

05 CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO “IGUALDADE NAS RESPONSABILIDADES PARENTAIS E FAMILIARES”

EIXO ENIND

E1

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o exercício igualitário de responsabilidades parentais e familiares e a conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar no contexto interno do Município
	<i>Específicos</i>	Potenciar o exercício de uma coparentalidade positiva
		Dar a conhecer boas práticas de planeamento parental e familiar
		Desenvolver práticas de conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar
ATIVIDADES	Criar kit/brochura de divulgação de boas práticas de planeamento parental e familiar Distribuir o Kit/brochura através de meios digitais (email, redes sociais) pela comunidade interna do Município	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Brochuras	1
	Nº de meios de distribuição digital	2
PARCERIAS	Interno	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Brochura	
DESTINATÁRIOS(AS)	Equipa para a Igualdade na Vida Local	
ORGANIZAÇÃO	EIVL/Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

06 “MULHERES INSPIRADORAS” CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

EIXO ENIND

E1; E2

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o empoderamento feminino no contexto organizacional do Município
	<i>Específicos</i>	Reforçar o bem-estar, a autoestima e a autoconfiança da mulher no contexto do Município
		Reforçar e reconhecer o papel da mulher no contexto organizacional do Município
ATIVIDADES	Criar e divulgar mensagens informativas sobre o papel da mulher no desempenho do Município Workshop motivacional “Mulheres inspiradoras”	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº mensagens informativas por ano	1
	Nº de Workshops	1
PARCERIAS	Interno	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências da campanha	
DESTINATÁRIOS(AS)	Colaboradores/as do Município	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

07 GUIA DE CONDUTAEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover um ambiente de trabalho saudável, digno e isento de quaisquer formas de violência
	<i>Específicos</i>	Regular/impedir comportamentos que podem conduzir a situações de violência no trabalho Garantir a conformidade de comportamentos com as práticas legais Disseminar regras de atuação no trabalho e garantir a sua compreensão e aceitação
ATIVIDADES	Criar e apresentar o Guia de Conduta no Município	
	Criar e assinar a Carta de Compromisso de aceitação do Guia de Conduta	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Guias de Conduta	1
	Nº de colaboradores/as aderentes ao Guia de Conduta	Todos/as
PARCERIAS	Interno	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Guia de Conduta + Carta de Compromisso	
DESTINATÁRIOS(AS)	Colaboradores e dirigentes do Município	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

08 CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO E PREVENÇÃO DA VIOLÊNCIA NO TRABALHOEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover um ambiente de trabalho saudável, digno e isento de quaisquer formas de violência
	<i>Específicos</i>	Promover o conhecimento e a literacia sobre a violência no trabalho Sensibilizar e partilhar conhecimentos sobre as várias formas de violência no trabalho e os respetivos mecanismos de prevenção e combate
ATIVIDADES	Criar e distribuir brochura de divulgação sobre a temática da violência no trabalho	
	Vídeo-debate sobre as diversas formas de violência no trabalho e respetivos mecanismos de prevenção e combate	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Brochuras	1
	Nº de Vídeos-debate	1
PARCERIAS	Interno	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Brochura + Vídeo-debate	
DESTINATÁRIOS(AS)	Equipa para a Igualdade na Vida Local	
ORGANIZAÇÃO	EIVL/Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

09 PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA CHEFIAS INTERMÉDIAS SOBRE VIOLÊNCIA NO TRABALHOEIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover um ambiente de trabalho saudável, digno e isento de quaisquer formas de violência
	<i>Específicos</i>	Capacitar as chefias intermédias do Município para uma liderança interventiva/atuarante no domínio da prevenção e combate às diversas formas de violência no trabalho Dar a conhecer métodos e ferramentas para a prevenção e combate às diversas formas de violência no trabalho e o papel a desempenhar pelas chefias
ATIVIDADES	Dinamizar ação de capacitação sobre a temática da violência no trabalho	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações de capacitação	1
	Nº de participantes nas ações	10
PARCERIAS	Interno	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Chefias intermédias do Município	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

10 DESENVOLVER E ATUALIZAR PAINEL DE INDICADORES DA IGUALDADE

EIXO ENIND

E1

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Monitorizar regularmente os principais indicadores locais da IG&ND
	<i>Específicos</i>	Criar painel atualizável de indicadores locais da IG&ND
		Promover e reflexão sobre os principais indicadores da IG&ND
ATIVIDADES	Criar e atualizar anualmente o painel de indicadores da IG&ND Monitorizar e divulgar os principais indicadores da IG&ND	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Sistemas de Informação	1
	Nº de atualizações por ano	1
PARCERIAS	CLAS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório anual de indicadores da IG&ND	
DESTINATÁRIOS(AS)	EIVL / CLAS	
ORGANIZAÇÃO	EIVL/Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

11 ESTUDO SOBRE A UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO URBANO

EIXO ENIND

E1

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Favorecer a participação da comunidade na definição de estratégias e orientações para a intervenção no espaço urbano
	<i>Específicos</i>	Compreender as condições que permitem ou favorecem o uso comunitário do espaço público
		Conhecer e adequar o papel da estrutura urbana e funcional na vida comunitária
		Definir estratégias e orientações para a geração de um espaço urbano inclusivo
ATIVIDADES	Realizar um estudo diagnóstico de perceção sobre os diferentes usos do espaço urbano, barreiras e impactos na comunidade Apresentar publicamente os resultados e reflexões decorrentes do estudo	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de estudos	1
	Nº de pessoas participantes no estudo	200
PARCERIAS	Universidades / Institutos / Agrupamento de Escolas de Gouveia	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Estudo	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

12 REESTRUTURAR A SINALÉTICA VERTICAL DA CIDADE

EIXO ENIND

E1; E2

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Reforçar e melhorar a mobilidade e a acessibilidade no espaço urbano e a relação espaço-pessoas-elementos urbanísticos
	<i>Específicos</i>	Introduzir melhorias no domínio da informação e orientação presente nas diversas ruas do espaço urbano
ATIVIDADES	Reestruturar o sistema de sinalética vertical e informativa da cidade	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ARU intervencionadas	1
PARCERIAS	Interno	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências fotográficas	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

13 PAINÉIS URBANOS INTERATIVOSEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Reforçar e melhorar a mobilidade e a acessibilidade no espaço urbano e a relação espaço-pessoas-elementos urbanísticos
	<i>Específicos</i>	Introduzir melhorias no domínio da informação e orientação presente nas diversas ruas do espaço urbano
ATIVIDADES	Investir e instalar painéis interativos no centro urbano da cidade	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de painéis interativos	6
PARCERIAS	Interno	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Painéis interativos instalados	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

**14 ABERTURA DOS PERCURSOS URBANOS PEDONAIS INCLUSIVOS**EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover a mobilidade e a acessibilidade no centro urbano a toda a população
	<i>Específicos</i>	Desenvolver intervenções no centro urbano de modo a promover a mobilidade inclusiva
ATIVIDADES	Abertura dos percursos pedonais inclusivos no Bairro de S. Lázaro	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de novos percursos urbanos pedonais inclusivos	1
PARCERIAS	União das Freguesias de Gouveia	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências fotográficas/promocionais	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

**15 CAMPANHA “EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E AMBIENTAL NAS HABITAÇÕES”**EIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover a melhoria do desempenho ambiental dos edifícios de habitação, com especial enfoque na eficiência energética e hídrica, bem como na gestão dos resíduos urbanos.
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar a população para o uso eficiente dos recursos energéticos, hídricos e ambientais nas habitações e no espaço urbano
ATIVIDADES	Dinamizar campanha de comunicação sobre “Eficiência energética e ambiental nas habitações”	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações de campanha	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, digitais, imprensa)	3
PARCERIAS	Juntas de Freguesia do concelho	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências dos meios de comunicação utilizados	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA



16 REVISÃO DA ESTRATÉGIA LOCAL DE HABITAÇÃOEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover soluções habitacionais para a população mais carente e para jovens
	<i>Específicos</i>	Promover a revisão a Estratégia Local de Habitação de modo a facilitar o acesso às linhas de financiamento do Programa 1.º Direito
ATIVIDADES	Rever e aprovar a Estratégia Local de Habitação	
INDICADORES DE RESULTADO	Estratégia Local de Habitação revista e aprovada	1
PARCERIAS	IHRU / Juntas de Freguesia do concelho	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Ata de aprovação da revisão à ELH	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

17 CAMPANHA “CONSTRUIR PARA A VIDA”EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Melhorar as condições habitacionais das pessoas em todos os ciclos de vida
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar a população para a importância do desenho e construção das habitações tendo em linha de conta os diferentes ciclos de vida e os diferentes estados de mobilidade
ATIVIDADES	Desenvolver campanha de comunicação descentralizada pelas Freguesias do concelho	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Brochuras	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, digitais, imprensa)	1
PARCERIAS	Juntas de Freguesia do concelho	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências dos meios de comunicação utilizados	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

18 ESTUDO-ANÁLISE DA SATISFAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DO STUG ESTRELINHAEIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Analisar a qualidade e a eficiência do Serviço de Transportes Urbanos de Gouveia “Estrelinha”
	<i>Específicos</i>	Desenvolver mecanismos de consulta à comunidade nos seus diferentes segmentos, sobre necessidades, diferentes usos, qualidade dos serviços e perspetivas
ATIVIDADES	Elaborar e implementar o estudo-análise de satisfação a utilizadores(as) do STUG “Estrelinha” Analisar e refletir sobre as conclusões do estudo Definir e comunicar ações de melhoria a implementar no STUG	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de estudos	1
	Nº de participantes no estudo	200
PARCERIAS	Agrupamento de Escolas de Gouveia / IG	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Estudo	
DESTINATÁRIOS(AS)	Utilizadores(as) do STUG “Estrelinha”	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

19 PAINEL DE INDICADORES DOS DIFERENTES USOS DO STUGEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Monitorizar regularmente os principais indicadores dos diferentes usos e quantidade de utilizadores(as) do STUG
	<i>Específicos</i>	Criar painel atualizável de indicadores
		Promover e reflexão sobre os principais indicadores
ATIVIDADES	Desenvolver painel de indicadores	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Painel de Indicadores	1
	Nº de atualizações/ano	1
PARCERIAS	União de Freguesias de Gouveia / Agrupamento de Escolas de Gouveia	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório anual de indicadores	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

20 FÓRUM MUNICIPAL DOS TRANSPORTES E DA MOBILIDADEEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover a coesão social, a mobilidade e a qualidade de vida das pessoas residentes no concelho
	<i>Específicos</i>	Promover o debate aberto sobre a situação atual dos transportes e a mobilidade, bem como apontar a cenários futuros com especial enfoque para uma resposta eficaz às necessidades das pessoas e simultaneamente para a sustentabilidade ambiental
ATIVIDADES	Organizar e dinamizar o Fórum dos Transportes e da Mobilidade	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Eventos	1
	Nº de Participantes	40
PARCERIAS	Operadores da Rede de Transportes no concelho / CIMBSE / Agrupamento de Escolas Gouveia / IG / CLAS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências do Evento	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

21 ATUALIZAR A CARTA EDUCATIVAEIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Reforçar e atualizar as políticas municipais de planeamento e (re)ordenamento da rede educativa
	<i>Específicos</i>	Aumentar a eficiência no uso dos recursos e a qualidade do sistema educativo municipal
		Adequar a rede educativa (edifícios, equipamentos e ofertas educativas e formativas) às necessidades da população local
ATIVIDADES	Atualizar a Carta Educativa	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações de capacitação	1
	Nº de participantes nas ações	10
PARCERIAS	Conselho Municipal de Educação / AEG / IG	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Carta Educativa	
DESTINATÁRIOS(AS)	Rede Educativa	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

22 O CONCELHO PRECISA DE TI – CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃOEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o envolvimento dos/as jovens na construção e desenvolvimento do futuro do concelho
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar as faixas mais jovens do concelho para a participação ativa nas políticas, programas, projetos e iniciativas locais
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização destinada aos/as jovens do concelho	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, digitais, imprensa)	3
PARCERIAS	CLAS / Associações de Juventude Locais / AEG / IG / CLDS / GAF	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências dos meios de comunicação utilizados + Evidências da organização do Evento	
DESTINATÁRIOS(AS)	População jovem do concelho	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia / Conselho Municipal da Juventude	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

23 FÓRUM DA JUVENTUDEEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o envolvimento dos/as jovens na construção e desenvolvimento do futuro do concelho
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar as faixas mais jovens do concelho para a participação ativa nas políticas, programas, projetos e iniciativas locais
ATIVIDADES	Organizar e dinamizar o Fórum da Juventude	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Eventos	1
	Nº de Participantes	200
PARCERIAS	CLAS / Associações de Juventude Locais / AEG / IG / CLDS / GAF	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências da organização do Evento	
DESTINATÁRIOS(AS)	População jovem do concelho	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia / Conselho Municipal da Juventude	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

24 CAMPANHA VISUAL SOBRE COMPORTAMENTOS RODOVIÁRIOSEIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover a segurança e a mobilidade no centro urbano
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar condutores/as para a adoção de boas práticas na condução e estacionamento no contro urbano, de modo a promover a boa relação circulação rodoviária-circulação pedonal
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização sobre comportamentos rodoviários no centro urbano	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Brochuras	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, digitais, imprensa)	3
PARCERIAS	AEG / IG	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Condutores(as) de automóveis/veículos motorizados	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia / GNR / PSP	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

25 CAMPANHA CIDADE LIMPA - CIDADE SEGURAEIXO ENIND **E1**

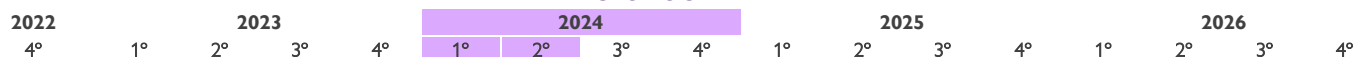
OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o contributo coletivo para uma cidade limpa e segura
	<i>Específicos</i>	Promover a consciencialização de todos(as) para a importância da manutenção de um ambiente urbano mais limpo, saudável e agradável para todos(as)
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização “Cidade Limpa, Cidade Segura”	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Campanhas	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, outdoors, digitais, imprensa)	4
PARCERIAS	GNR / PSP / CLAS / Ecobeirão	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências dos meios de comunicação utilizados	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

**26 ESTUDO – CONSULTA “CIDADE AMIGA DAS PESSOAS”**EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover a mobilidade em segurança no espaço público
	<i>Específicos</i>	Desenvolver mecanismos de consulta à comunidade nos seus diferentes segmentos, sobre a sua perceção da segurança no espaço público e sobre soluções a adotar
ATIVIDADES	Estudo-Consulta pública sobre segurança no espaço público em colaboração com as escolas Analisar e refletir sobre as conclusões do estudo Definir e comunicar ações de melhoria a implementar	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de estudos	1
	Nº de participantes no estudo	200
PARCERIAS	Agrupamento de Escolas de Gouveia / IG	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Estudo	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local utilizadora do espaço urbano / Alunos(as) do Agrupamento de Escolas de Gouveia e do IG	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

**27 GOUVEIA CARBONO ZERO**EIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover a redução dos impactes ambientais e a mudança de comportamentos
	<i>Específicos</i>	Envolver a comunidade local, de uma forma inclusiva, numa lógica de cultura para a sustentabilidade, promovendo a redução dos impactes ambientais provocados pelas famílias e empresas, a redução do consumo de energia, a reutilização dos materiais, a promoção das florestas e das zonas verdes, num formato dinâmico e de participação cultural
ATIVIDADES	Realização da Caminhada Urbana Gouveia Carbono Zero Realização de Exposição Viva Gouveia Carbono Zero “Menos carbono, melhor qualidade de Vida”	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de caminhadas	1
	Nº de exposições	1
PARCERIAS	CLAS / ADNGouveia / Associações locais / AEG / IG / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências dos eventos	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local / Empresas / instituições	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA



28 ATUALIZAR DIAGNÓSTICO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

EIXO ENIND

E1; E2

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Reforçar e atualizar as políticas municipais no domínio social
	<i>Específicos</i>	Proceder à atualização do Diagnóstico Social e do Plano de Desenvolvimento Social
ATIVIDADES	Desenvolver e aprovar o Diagnóstico Social e o Plano de Desenvolvimento Social	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de documentos produzidos	2
	Nº de documentos aprovados	2
PARCERIAS	Núcleo Executivo do CLAS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + DS + PDS	
DESTINATÁRIOS(AS)	CLAS	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023					2024					2025				2026		
4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	

4.5.2 OE2: GARANTIR UMA GOVERNANÇA QUE INTEGRE O COMBATE À DISCRIMINAÇÃO EM RAZÃO DO SEXO E A PROMOÇÃO DA IMH NAS POLÍTICAS E NAS AÇÕES, A TODOS OS NÍVEIS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

29 REESTRUTURAR O REGULAMENTO DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO			EIXO ENIND	E1	
OBJETIVOS	Geral	Promover o empreendedorismo e emprego em geral e o feminino em particular			
	Específicos	Reestruturar o regulamento de apoio ao empreendedorismo, incluindo fatores de discriminação positiva face a iniciativas empreendedoras de mulheres e criação de emprego feminino e/ou masculino quando qualquer destes se encontra sub-representado			
ATIVIDADES	Reestruturar o regulamento de apoio ao empreendedorismo				
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Regulamentos criados				1
	Nº de regulamentos aprovados				1
PARCERIAS	ADNGouveia / IEF				
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Regulamento				
DESTINATÁRIOS(AS)	Entidades empregadoras / Empresários(as) atuais/futuros(as)				
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia				

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

30 COMEMORAR O DIA DO(A) EMPRESÁRIO(A) DE GOUVEIA			EIXO ENIND	E1
OBJETIVOS	Geral	Promover o empreendedorismo e emprego em geral e o feminino em particular		
	Específicos	Homenagear e dar visibilidade a empresárias e empresários locais que contribuíram/contribuem para o desenvolvimento do concelho		
		Promover o empoderamento feminino na iniciativa empresarial		
ATIVIDADES	Organizar o evento “Dia do/a Empresário/a de Gouveia” com conferência “Portugal 2030 - Igualdade de oportunidades e desafios para a competitividade			
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Eventos		1	
	Nº de Participantes		75	
PARCERIAS	ADNGouveia / ADRUSE			
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências do evento			
DESTINATÁRIOS(AS)	Empresas / Empresários(as)			
ORGANIZAÇÃO	ADNGouveia / ADRUSE / Município de Gouveia			

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

31 WEBINAR “PRÁTICAS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO NAS ORGANIZAÇÕES”			EIXO ENIND	E1; E2	
OBJETIVOS	Geral	Promover a adoção de modelos de avaliação de desempenho que integrem a perspetiva de género			
	Específicos	Partilhar conhecimentos e difundir boas práticas em processos de avaliação de desempenho			
ATIVIDADES	Dinamizar Webinar de capacitação sobre a temática da avaliação de desempenho				
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações				1
	Nº de participantes nas ações				15
PARCERIAS	ADNGouveia / ADRUSE / CLAS / CLDS				
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação				
DESTINATÁRIOS(AS)	Dirigentes, gestores(as), chefias intermédias, técnicos(as) de empresas, associações e IPSS				
ORGANIZAÇÃO	ADNGouveia / Município de Gouveia				

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

32 CAPACITAÇÃO EM IG&ND PARA CHEFIAS

EIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Desenvolver e reforçar competências e conhecimentos no domínio da IG&ND
	<i>Específicos</i>	Contribuir para a mudança de comportamentos e mentalidades no domínio da IG&ND
ATIVIDADES	Dinamizar ação de capacitação sobre a temática da IG&ND	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações de capacitação	1
	Nº de participantes nas ações	12
PARCERIAS	CIG / Entidade formadora	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Dirigentes, gestores(as), chefias intermédias, técnicos(as) de empresas, associações e IPSS	
ORGANIZAÇÃO	ADNGouveia / ADRUSE / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022		2023				2024				2025				2026			
4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	

4.5.3 OE3: GARANTIR AS CONDIÇÕES PARA UMA EDUCAÇÃO E UMA FORMAÇÃO LIVRES DE ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO

33 CICLO DE AÇÕES SOBRE IG&ND PARA DOCENTES E NÃO DOCENTES

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Desenvolver e reforçar competências e conhecimentos no domínio da IG&ND
	<i>Específicos</i>	Contribuir para a mudança de comportamentos e mentalidades no domínio da IG&ND em contexto educacional
ATIVIDADES	Dinamizar ação de capacitação sobre a temática da IG&ND	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações de capacitação	2
	Nº de participantes nas ações	12
PARCERIAS	AEG / IG	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Pessoal Docente e Não Docente do AEG e IG	
ORGANIZAÇÃO	AEG / IG / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

34 WORKSHOP “PREVENÇÃO E COMBATE À VIOLÊNCIA NO NAMORO”

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Favorecer a criação de uma cultura educacional de tolerância zero à violência na intimidade
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar para o conhecimento e mecanismos de prevenção da violência no âmbito das relações íntimas juvenis
ATIVIDADES	Realizar Workshop alusivo ao tema “Prevenção e combate à violência no namoro”	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações	1
	Nº de participantes nas ações	30
PARCERIAS	AEG / IG / CPCJ / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Alunos(as) do AEG e do IG	
ORGANIZAÇÃO	CPCJ / AEG / IG / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

35 WORKSHOP “NÃO SEJAS DEPENDENTE”

EIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover e aprofundar o conhecimento e competências em comportamentos aditivos
	<i>Específicos</i>	Identificar fatores de risco e de prevenção de comportamentos aditivos Conhecer os dispositivos de resposta para crianças e jovens
ATIVIDADES	Dinamizar Workshop de capacitação sobre a temática do combate e prevenção de comportamentos de risco	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações	1
	Nº de participantes nas ações	30
PARCERIAS	AEG / IG / CPCJ / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Alunos(as) do AEG e do IG	
ORGANIZAÇÃO	CPCJ / AEG / IG / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

36 CAMPANHA DE SEGURANÇA “NOS CARROS COM AS CRIANÇAS”EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover a segurança das crianças nos transportes rodoviários familiares/privados
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar mães, pais e encarregados/as de educação para a adoção de boas práticas nos transportes de crianças e jovens no circuito casa-escola-casa
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Brochuras	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, digitais, imprensa)	3
PARCERIAS	AEG / IG / GNR / PSP / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Brochura + Evidências dos meios de comunicação utilizados	
DESTINATÁRIOS(AS)	Pais, mães e encarregados(as) de educação	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia / GNR / PSP	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

37 CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO “COMBATE AOS ESTEREÓTIPOS NO DESPORTO ESCOLAR”EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o desporto escolar mais inclusivo e igualitário
	<i>Específicos</i>	Combater os estereótipos no desporto escolar
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Brochuras	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, digitais, imprensa)	3
PARCERIAS	AEG / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Brochura + Evidências dos meios de comunicação utilizados	
DESTINATÁRIOS(AS)	Alunos(as) do AEG	
ORGANIZAÇÃO	AEG / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

38 TORNEIO ANUAL ESCOLAR DE MODALIDADES – EQUIPAS MISTASEIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o desporto escolar mais inclusivo e igualitário
	<i>Específicos</i>	Combater os estereótipos no desporto escolar Fomentar a participação de raparigas e de rapazes no desporto escolar em modalidades onde estas/es se encontram sub-representadas/os
ATIVIDADES	Organização do Torneio Anual de Modalidades Mistas	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Eventos anuais	1
	Nº de modalidades / ano	1
PARCERIAS	AEG / Associação de Estudantes do AEG	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências do evento	
DESTINATÁRIOS(AS)	Alunos/as do AEG	
ORGANIZAÇÃO	AEG / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

4.5.4 OE4: PROMOVER A IGUALDADE ENTRE MULHERES E HOMENS NA ÁREA DA SAÚDE AO LONGO DOS CICLOS DE VIDA DE HOMENS E DE MULHERES

39 PAINEL DE INDICADORES MUNICIPAIS DA SAÚDE

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Desenvolver sistema de informação e monitorização dos indicadores de IG&ND
	<i>Específicos</i>	Criar, implementar, atualizar e disseminar um painel de indicadores de IG&ND
ATIVIDADES	Criar, implementar e atualizar um painel de indicadores municipais da saúde Desenvolver sessão de apresentação e divulgação	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Painéis	1
	Nº de atualizações por ano	1
PARCERIAS	CLAS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Painel de Indicadores de IG&ND	
DESTINATÁRIOS(AS)	CLAS	
ORGANIZAÇÃO	EIVL / CLAS / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023					2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º		1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

40 FÓRUMS ANUAIS DA SAÚDE EM CLAS/REDE SOCIAL

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Aprofundar o Diagnóstico da Saúde e definir orientações estratégicas no domínio da Saúde
	<i>Específicos</i>	Promover o debate regular sobre a Saúde no concelho Monitorizar indicadores da Saúde no concelho
ATIVIDADES	Realizar o Fórum anual da Saúde no âmbito das atividades do CLAS	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Eventos anuais	1
	Nº de Participantes	25
PARCERIAS	Centro de Saúde / CLAS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências do evento	
DESTINATÁRIOS(AS)	CLAS	
ORGANIZAÇÃO	CLAS / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023					2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º		1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

41 GOUVEIA SAUDÁVEL - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

EIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover a educação e consciencialização para a saúde junto da comunidade local
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar a população local para a adoção de comportamentos e estilos de vida saudáveis
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Brochuras	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, digitais, imprensa)	3
PARCERIAS	Centro de Saúde / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Brochuras + Evidências da campanha de comunicação	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia / Centro de Saúde	

CRONOGRAMA

2022	2023					2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º		1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

4.5.5 OE5: INTEGRAR A PROMOÇÃO DA IGUALDADE ENTRE MULHERES E HOMENS NO COMBATE À POBREZA E EXCLUSÃO SOCIAL

42 DIA ABERTO DO CLAS/REDE SOCIAL

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Reforçar as políticas e o planeamento no domínio da ação social local
	<i>Específicos</i>	Dar a conhecer o modelo de funcionamento e os propósitos da Rede Social / CLAS, esclarecer dúvidas e partilhar experiências e práticas, proporcionando momentos de reflexão, debate e convívio entre participantes Aproximar as instituições da comunidade, possibilitando o aprofundamento do conhecimento sobre a realidade socioeconómica e as necessidades da população local
ATIVIDADES	Realizar sessão aberta do CLAS à comunidade Realizar programa-debate de rádio local dedicada ao CLAS e aos temas da sua esfera de intervenção	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Sessões	1
	Nº Programas de rádio	1
PARCERIAS	CLAS / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidência do Evento + Evidências dos meios de comunicação utilizados	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	CLAS / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

43 FÓRUM ANUAL DA INCLUSÃO SOCIAL

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Reforçar as políticas e o planeamento no domínio da ação social local
	<i>Específicos</i>	Debater, através de uma abordagem inovadora e disruptiva, os problemas sociais existentes e emergentes Reforçar os mecanismos de intervenção social em rede e o papel das instituições na promoção da coesão social local e regional
ATIVIDADES	Realizar o Fórum Anual da Inclusão Social	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Eventos anuais	1
	Nº de Participantes	100
PARCERIAS	CLAS / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências do Evento	
DESTINATÁRIOS(AS)	Instituições que integram o CLAS / Empresas e organizações do concelho	
ORGANIZAÇÃO	Núcleo Executivo do CLAS / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

44 PROGRAMA DE MENTORIA PARA A INTERVENÇÃO SOCIAL

EIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Aumentar a eficiência e eficácia da Rede Social
	<i>Específicos</i>	Promover a transferência de conhecimento e saber-fazer no domínio da intervenção, inovação e empreendedorismo social Promover a partilha de experiências e perspetivas entre os diferentes atores da Rede Social, fortalecendo a intervenção social em rede
ATIVIDADES	Implementar Programa de Mentoria	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações de mentoria	1
	Nº de participantes nas ações	6
PARCERIAS	CLAS / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Diretores/as, e /ou técnicos/as de entidades da Economia Social	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

45 OBSERVATÓRIO LOCAL DA INCLUSÃO SOCIAL – PAINEL DE INDICADORES EIXO ENIND E1

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Estudar a atualidade e os desafios sociais de modo a aperfeiçoar os mecanismos de intervenção e promover a coesão social
	<i>Específicos</i>	Produzir informação e conhecimentos atualizados sobre a comunidade local em matéria de intervenção e inclusão social e difundi-los para enriquecer o debate público
ATIVIDADES	Criar, dinamizar e divulgar o Observatório Local da Inclusão	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Plataformas	1
	Nº entidades parceiras	25
PARCERIAS	CLAS / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Plataforma	
DESTINATÁRIOS(AS)	CLAS	
ORGANIZAÇÃO	CLAS / Município de Gouveia	

CRONOGRAMA



46 CAPACITAÇÃO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS DE AÇÃO SOCIAL EM IG&ND EIXO ENIND E1

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências em IG&ND na área Social
	<i>Específicos</i>	Promover a introdução da temática da IG&ND nas organizações da Economia Social
		Promover, disseminar e transferir práticas bem-sucedidas no domínio da IG&ND
ATIVIDADES	Dinamizar ação de capacitação em IG&ND	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações de capacitação	1
	Nº de participantes nas ações	10
PARCERIAS	CLAS / CIG / Entidade formadora / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Diretores(as), e /ou técnicos(as) e colaboradores(as) de entidades que intervêm no domínio da ação social	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA



4.5.6 OE6: PROMOVER UMA CULTURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL LIVRES DE ESTEREÓTIPOS SEXISTAS E PROMOTORAS DA IGUALDADE ENTRE MULHERES

47 PLANO CULTURAL INCLUSIVO

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i> <i>Específicos</i>	Promover o aumento do acesso à cultura: produtos, serviços, experiências e novos/as artistas Promover a participação e o envolvimento na cultura dos grupos mais vulneráveis e/ou em situação de exclusão, de crianças, de pessoas idosas, etc Gerar conhecimento e boas práticas para a inclusão social através da cultura
ATIVIDADES	Desenvolver programa-debate sobre “Promoção da Inclusão Social pela Cultura” Criar mecanismo de apoio para desenho de projetos culturais inclusivos Introduzir no Plano Cultural, iniciativas culturais inclusivas	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Iniciativas Culturais Inclusivas por ano	2
	Nº de Programas-debate	1
PARCERIAS	Associações Culturais locais / AEG / GAF / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências dos eventos	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

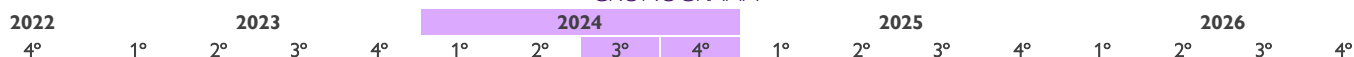


48 EXPOSIÇÕES “ARTE INCLUSIVA - OS DIFERENTES PAPEIS NA ARTE”

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i> <i>Específicos</i>	Promover o aumento do acesso à cultura: produtos, serviços, experiências e novos(as) artistas Valorizar o papel da mulher nas artes
ATIVIDADES	Organizar exposições alusivas ao tema “Arte inclusiva - os diferentes papéis na arte”	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Exposições realizadas por mulheres	1
	Nº de Exposições que valorizam o papel da mulher	1
PARCERIAS	Associações Culturais locais / GAF / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidência dos eventos	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local / Artistas locais	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

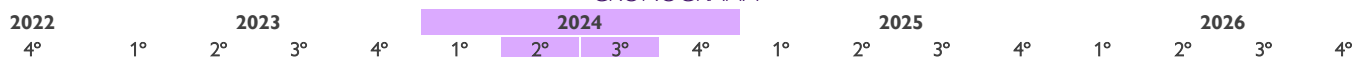


49 CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO “A MULHER E O HOMEM NAS ARTES”

EIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i> <i>Específicos</i>	Promover o equilíbrio e a igualdade entre homens e mulheres nas artes e na cultura Empoderar as mulheres no setor cultural Sensibilizar para a IG&ND nas artes e na cultura
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Brochuras	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, digitais, imprensa)	3
PARCERIAS	Associações Culturais locais / GAF / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidência da campanha de comunicação	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local / Artistas locais / Mulheres locais	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA



50

TRAIL URBANO DE OBSERVAÇÃO CULTURAL E PATRIMONIAL - DAR PASSOS PELA IGUALDADE, NO FEMININO

EIXO ENIND

E1

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Reforçar a presença feminina e/ou de elementos identificativos da IG no conjunto do património histórico e cultural do centro urbano da cidade
	<i>Específicos</i>	Envolver as mulheres em processos de identificação da presença feminina no conjunto do património histórico e cultural existente no centro urbano da cidade
ATIVIDADES	Organizar evento de Trail e caminhada em contexto urbano com passagens nos locais mais emblemáticos da cidade Proceder ao levantamento e registo dos elementos identificativos da presença feminina e do simbolismo da IG	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de eventos	1
	Nº participantes	30
PARCERIAS	CLAS / Associações Desportivas / Associações culturais / GAF / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências do evento	
DESTINATÁRIOS(AS)	Mulheres residentes no concelho	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

2022	2023				2024				2025				2026			
4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°

4.5.7 OE7: PREVENÇÃO E COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES E À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA (PAVMVD)

51 CAMPANHA INFORMATIVA SOBRE VIOLÊNCIA NO TRABALHO

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Aumentar a literacia em relação ao tema da violência no trabalho
	<i>Específicos</i>	Promover a consciencialização de todos(as) para a importância da manutenção de um ambiente de trabalho saudável e isento de qualquer tipo de violência Consciencializar organizações e colaboradores(as) sobre uma realidade que é um crime punível por lei e informar sobre os mecanismos legais e de atuação a que as vítimas têm acesso
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização sobre violência no trabalho	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Campanhas	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, outdoors, digitais, imprensa)	4
PARCERIAS	GNR / PSP / CLAS / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências dos meios de comunicação utilizados	
DESTINATÁRIOS(AS)	População ativa local / Empresários(as) / Dirigentes de Organizações Empregadoras	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA

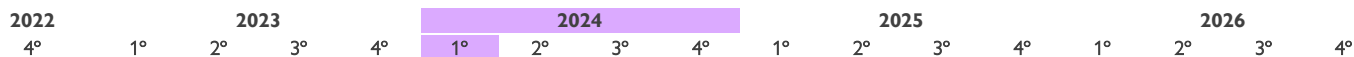


52 WORKSHOP SOBRE VIOLÊNCIA NO TRABALHO PARA TÉCNICOS(AS) AÇÃO SOCIAL/SAÚDE/SEGURANÇA

EIXO ENIND **E1**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Atuar no domínio da prevenção e combate à violência no trabalho
	<i>Específicos</i>	Desenvolver competências em processos de intervenção em situações de violência no trabalho Desenvolver competências no domínio da criação de planos de prevenção de violência no trabalho
ATIVIDADES	Desenvolver workshop sobre violência no trabalho	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de ações	1
	Nº de participantes nas ações	12
PARCERIAS	GNR / PSP / APAV / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação	
DESTINATÁRIOS(AS)	Técnicos(as) de Ação Social/Saúde/Segurança	
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia	

CRONOGRAMA



53 CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO "COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES E VIOLÊNCIA DOMÉSTICA"

EIXO ENIND **E1; E2**

OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Prevenir e combater a violência contra as mulheres e a violência doméstica
	<i>Específicos</i>	Consciencializar a comunidade para o tema da violência contra as mulheres e a violência doméstica
ATIVIDADES	Criar e implementar campanha de comunicação/sensibilização sobre violência contra as mulheres e a violência doméstica	
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Campanhas	1
	Nº meios de comunicação utilizados (visuais, outdoors, digitais, imprensa)	4
PARCERIAS	GNR / PSP / CLAS / CLDS	
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidências dos meios de comunicação utilizados	
DESTINATÁRIOS(AS)	População local	
ORGANIZAÇÃO	GNR / PSP / Município de Gouveia	

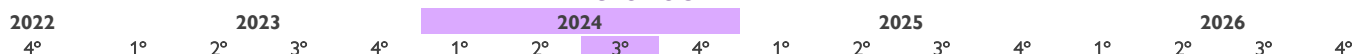
CRONOGRAMA



4.5.8 OE8: COMBATE À DISCRIMINAÇÃO EM RAZÃO DA ORIENTAÇÃO SEXUAL, IDENTIDADE E EXPRESSÃO DE GÊNERO, E CARACTERÍSTICAS SEXUAIS (PAOIEC)

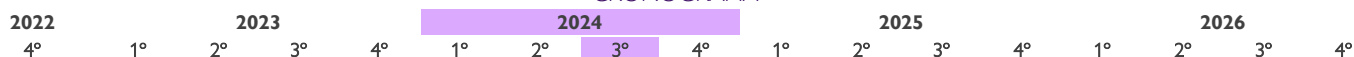
WORKSHOP DE SENSIBILIZAÇÃO TEMÁTICA PARA PÚBLICOS			EIXO ENIND	E1
54	ESTRATÉGICOS “PROTEÇÃO DA ORIENTAÇÃO SEXUAL, IDENTIDADE E EXPRESSÃO DE GÊNERO”			
OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Prevenir e combater qualquer tipo de discriminação em função da orientação sexual, identidade e expressão de gênero		
	<i>Específicos</i>	Sensibilizar técnicos(as) das entidades que integram o CLAS no domínio da proteção da orientação sexual, identidade e expressão de gênero		
ATIVIDADES	Desenvolver workshop de sensibilização sobre o tema da proteção da orientação sexual, identidade e expressão de gênero			
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de Ações		1	
	Nº de participantes		10	
PARCERIAS	CIG / CLAS / CLDS			
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação			
DESTINATÁRIOS(AS)	Técnicos(as) das entidades que integram o CLAS			
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia			

CRONOGRAMA



WEBINAR “DESCONSTRUIR ESTEREÓTIPOS SOCIAIS – COMBATE À DISCRIMINAÇÃO EM RAZÃO DA OIEC			EIXO ENIND	E1
55				
OBJETIVOS	<i>Geral</i>	Prevenir e combater qualquer tipo de discriminação em função da orientação sexual, identidade e expressão de gênero		
	<i>Específicos</i>	Refletir sobre a discriminação em função da orientação sexual, identidade e expressão de gênero Promover a partilha e análise de conhecimentos e de experiências concretas para prevenir e combater a discriminação em função da orientação sexual, identidade e expressão de gênero		
ATIVIDADES	Organizar webinar “Desconstruir estereótipos sociais – combate à discriminação em razão da OIEC”			
INDICADORES DE RESULTADO	Nº de webinaries		1	
	Nº de participantes		20	
PARCERIAS	CLAS / CLDS			
PRODUTOS TANGÍVEIS	Relatório final da ação + Evidência do webinar			
DESTINATÁRIOS(AS)	População local			
ORGANIZAÇÃO	Município de Gouveia			

CRONOGRAMA



05 | GESTÃO DO PLANO DE AÇÃO 2022-2026

5.1. ESTRUTURA DE DINAMIZAÇÃO DO PLANO

5.1.1. ESTRUTURA GERAL



5.1.2. PARCERIAS

Município de Gouveia

CLAS - Conselho Local de Ação Social

PSP - Polícia de Segurança Pública

GAF - Grupo Aprender em Festa

STAL – Sindicato Nacional dos Trabalhadores da Administração Local e Regional, Empresas Públicas, Concessionárias e Afins

SINTAP – Sindicato dos Trabalhadores da Administração Pública e de Entidades com Fins Públicos

INTERPREV – Segurança e Saúde no trabalho

AEG - Agrupamento de Escolas de Gouveia

CLDS 4G de Gouveia – Contrato Local de Desenvolvimento Local

ISS – Segurança Social – Serviço Local de Gouveia

CPCJ – Comissão de Proteção de Crianças e Jovens de Gouveia

Centro de Saúde de Gouveia

GIP – Gabinete de Inserção Profissional de Gouveia

GNR – Destacamento Territorial de Gouveia

Bombeiros Voluntários de Gouveia

ABPG – Clínica de Medicina Física e Reabilitação

CIG – Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género

CIMBSE – Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela

5.1.3. PARTICIPAÇÃO

O Plano de Ação 2022-2026 assegura a participação ativa dos membros da EIVL – Equipa para a Igualdade na Vida Local, acima de 2/3 e envolve a participação ativa de organizações, empresas e pessoas ao longo da execução das suas ações.

5.1.4. ACOMPANHAMENTO

O acompanhamento do Plano de Ação 2022-2026 é efetuado pela EIVL – Equipa para a Igualdade na Vida Local, operacionalizado através de reuniões regulares (4 reuniões por ano) de acompanhamento do Plano e da participação ativa em algumas ações.

5.1.5. PRESTAÇÃO DE CONTAS

Prevê-se a apresentação de um relatório de execução do Plano de Ação 2022-2026, aprovado pela Equipa para a Igualdade na Vida Local, enviado à aprovação do Executivo Camarário e submetido à Assembleia Municipal.

5.1.6. COMUNICAÇÃO

As evidências produzidas (Plano para a Igualdade, Relatório de execução do Plano para a Igualdade, Produto das ações de divulgação, Relatório de avaliação do Plano) serão divulgados através do site do projeto/Município.

A Divulgação do Plano para a Igualdade consiste na partilha da experiência desenvolvida ao longo de todo o processo de construção, elaboração e implementação do Plano Municipal Para a Igualdade com outras entidades congêneres e com a comunidade interna e externa (pessoas e organizações envolvidas e público em geral), correspondendo, desta forma, ao descrito no Aviso nº POISE 22-2020-03.

Deste modo, prevê-se, após a aprovação, pelo executivo, do Plano de Ação 2022-2026, a realização de um conjunto de atividades de divulgação, assentes essencialmente em ferramentas de Marketing Digital, sessões de divulgação públicas e ainda através do uso de suportes físicos (folhetos, cartazes, etc.).

Esquemáticamente, as ações de comunicação/divulgação encontram-se estruturadas da seguinte forma:

ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO/DIVULGAÇÃO (PROPOSTA)

Objetivo: Conferir visibilidade ao Plano de Ação 2022-2026, de forma objetiva e acessível a tod@s na comunidade.

Ferramentas de Comunicação:

Site: Criar área alusiva ao Plano de Ação 2022-2026 no site do Município, com apresentação dos principais produtos tangíveis e divulgação das Ações do Plano.

Redes Sociais: Desenvolver atividades de divulgação no Facebook e Instagram do Município, em articulação com outras entidades/projetos locais.

Ações presenciais: Dinamizar sessão de apresentação pública do Plano de Ação 2022-2026; sessões de lançamento ou esclarecimento de ações do Plano de Ação 2022-2026; outras sessões; sessão de encerramento do Plano de Ação 2022-2026.

Marketing tradicional: Criar e distribuir localmente folhetos, cartazes ou brochuras de apresentação do Plano de Ação 2022-2026 e/ou das suas ações.

Imprensa: Divulgar o Plano de Ação 2022-2026 na imprensa local/regional, através de press releases, entrevistas ou notícias pontuais, ou ainda dinamizar ações através da imprensa escrita e falada.

5.1.7. AVALIAÇÃO DO PLANO

A Avaliação do Plano de Ação 2022-2026 contempla a avaliação de todo o processo de elaboração, aprovação e implementação por uma equipa/perito/a independente e externa.

Pretende-se desenvolver uma avaliação do cumprimento das metas estabelecidas para o período e referência ao impacto nas pessoas, organização e território, bem como uma avaliação do processo desenvolvido em termos do envolvimento dos diferentes atores.

ESTRUTURA DE AVALIAÇÃO (PROPOSTA)

Objetivos: Avaliar o Plano de Ação 2022-2026, designadamente todas as suas etapas, ações e indicadores de resultado, num formato participado e colaborativo.

Monitorização do Plano de Ação 2022-2026: A monitorização do Plano de Ação 2022-2026 é realizada pela EIVL ao longo de toda a sua extensão e os resultados são apresentados ao Executivo Municipal ou Vereação responsável, anualmente.

Focus Grupo: A Avaliação Externa desenvolve o processo avaliativo recorrendo a atividades de Focus Grupo.

Resultados: No decurso do Plano e no final será efetuada a análise de indicadores e metas.

Relatórios: Ao longo da execução do Plano serão produzidos relatórios de execução das ações e do próprio Plano de Ação 2022-2026.

Comunicação de resultados: No final do Plano de Ação 2022-2026 será feita a disseminação dos impactos e resultados daí decorrentes.

06 | FICHA TÉCNICA DO PROJETO

06 | FICHA TÉCNICA DO PROJETO

Entidade: Município de Gouveia

Vereação Responsável: Jorge Ferreira – Vereador Permanente da Câmara Municipal de Gouveia

Coordenação de Projeto: Carla Braz Silva - representante interno do Município responsável pela área da Habitação

EIVL - Equipa Local para a Igualdade:

Jorge Ferreira – Vereador Permanente da Câmara Municipal de Gouveia;

Isabel Amaral – Conselheira para a Igualdade;

Carla Braz Silva - representante interno do Município responsável pela área da Habitação;

Dina Cabral – representante interna do Município responsável pela área da Urbanismo, ambiente e habitação;

Hélder Almeida – representante interno do Município responsável pela área da Cultura e Desporto;

Rui Paulino - representante interno do Município responsável pela área da mobilidade e transportes;

Rita Oliveira - representante interna do Município responsável pela área da Ação Social;

Paulo Garrote - representante interno do Município responsável pela área do Emprego e Formação;

Alice Duarte – representante do Núcleo Executivo do Conselho Local de Ação Social – Saúde;

Amélia Duarte - representante do Núcleo Executivo do Conselho Local de Ação Social – Educação;

José Carlos Pires – representante de organizações da sociedade civil - Polícia de segurança Pública;

Rui da Eufrazia – representante de organizações da sociedade civil - Grupo Aprender em Festa;

Sandra Cunha - representante do Núcleo Executivo do Conselho Local de Ação Social – Juntas de Freguesia;

Sandra Tavares - representante do Núcleo Executivo do Conselho Local de Ação Social – CLDS;

Teresa Oliveira - representante do Núcleo Executivo do Conselho Local de Ação Social – Instituto da Segurança Social, IP.

Conselheira para a Igualdade:

Isabel Amaral - GAF – Grupo Aprender em Festa

Produção do documento: Paulo Garcia - Lopes Garcia Consultores, Lda.

Candidatura: nº: POISE-01-3422-FSE-000045 - Aviso nº POISE 22-2020-03

Tipologia de operações: 1.06 - Apoio técnico à elaboração e monitorização da execução e avaliação dos planos para a igualdade

Financiamento: POISE - Programa Operacional Inclusão Social e Emprego; Portugal 2020

07 | CONSULTAS BIBLIOGRÁFICAS

Kit de ferramentas para diagnósticos participativos

<https://eeagrants.cig.gov.pt/resultados/local-gender-equality-mainstreaming-de-genero-nas-comunidades-loais/>

1. Guia para a Integração a Nível Local da Perspetiva de Género na Educação

2. Guia para a Integração a Nível Local da Perspetiva de Género na Saúde e Ação Social

3. Violência no trabalho-Guia para a Integração a Nível Local da Perspetiva de Género

4. Guia para a Integração a Nível Local da Perspetiva de Género na Mobilidade e Transportes

5. Guia para a Integração a Nível Local da Perspetiva de Género na Segurança e Prevenção da Violência no Espaço Urbano

6. Guia para a Integração a Nível Local da Perspetiva de Género na Cultura, Desporto, Juventude e Lazer

7. Guia para a Integração a Nível Local da Perspetiva de Género no Urbanismo e Ambiente

8. Guia para a Integração a Nível Local da Perspetiva de Género na Gestão de Pessoas, Formação e Emprego

<https://www.cig.gov.pt>

www.cm-gouveia.pt

www.pordata.pt

www.ine.pt

www.cimbse.pt

<https://www.portalautarquico.pt/pt-PT/transferencia-de-competencias>

PLANO MUNICIPAL PARA A IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO 2022-2026

Município de Gouveia
Av. 25 de Abril
6290 554 Gouveia
T: 238 490 210
geral@cm-gouveia.pt



Cofinanciado por:

