

GOUVEIA

MUNICÍPIO DE GOUVEIA
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

NORMAS GRÁFICAS DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA

INTRODUÇÃO

ESTE É O MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS PARA A UTILIZAÇÃO DA NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA.

PRETENDE-SE DESTA FORMA REGULAMENTAR O USO DA NOVA IDENTIDADE DE GOUVEIA, DE MODO A QUE A MESMA RESULTE COERENTE EM TODOS OS SUPORTES DE COMUNICAÇÃO.

A SUA REPRODUÇÃO DEVERÁ SER FEITA SEMPRE A PARTIR DOS FICHEIROS VECTORIAIS OU DE IMAGEM FORNECIDOS EM ANEXO A ESTE MANUAL.

OS EXEMPLOS APRESENTADOS NÃO SÃO EXAUSTIVOS AO PONTO DE CONTEMPLAR TODAS AS UTILIZAÇÕES POSSÍVEIS.

OS CASOS OMISSOS DEVERÃO SEMPRE SER APRESENTADOS PARA APROVAÇÃO AO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA.

A PAULO ROMÃO DESIGN MANIFESTA A SUA DISPONIBILIDADE PARA O ESCLARECIMENTO DE QUALQUER DÚVIDA RELACIONADA COM A UTILIZAÇÃO DESTA NOVA IDENTIDADE.



NORMAS GRÁFICAS DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA

ÍNDICE

01 O LOGÓTIPO	PÁG.
01.01 MEMÓRIA DESCRITIVA	01
01.02 A ESTRUTURA DO LOGÓTIPO	02
01.03 ASSINATURA CORPORATIVA	03
01.04 O LOGÓTIPO A CORES	04
01.05 O LOGÓTIPO EM FUNDOS DE COR	05
01.06 O LOGÓTIPO A PRETO E BRANCO	06
01.07 O LOGÓTIPO A 1 COR DIRECTA	07
01.08 MARGENS DE SEGURANÇA E REDUÇÃO MÁXIMA	08
02 TIPOGRAFIA CORPORATIVA	09
03 NOTA FINAL	10

ESTA NOVA IMAGEM DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA FOI PENSADA COM O OBJECTIVO DE ACTUALIZAR A IMAGEM DE MARCA “GOUVEIA - A NOSSA ESTRELA”, SEM LHE RETIRAR A IDENTIDADE CORPORATIVA CAPITALIZADA AO LONGO DOS ÚLTIMOS ANOS.

APRESENTAM-SE ABAIXO OS PRINCIPAIS PRESUPOSTOS QUE ESTIVERAM NA BASE DESTA NOVA MARCA.

IDENTIFICAÇÃO DOS PONTOS DE DESGASTE DA MARCA



COR

IMAGEM MUITO MONOCROMÁTICA.
NECESSITA DE NOVA VIDA. MAIS COR.

CAIXA AZUL

LIMITA A ESTRELA. APRISIONA-A NO SEU
INTERIOR IMPEDINDO-A DE VIVER E BRILHAR
DE FORMA MAIS LIVRE E DINÂMICA

LETTERING

PESADO. GORDO. FORA DE MODA.
TAL COMO GOUVEIA FEZ AO LONGO DOS
ÚLTIMOS ANOS, NECESSITA DE SE TORNAR
MAIS MODERNO, DINÂMICO E ELEGANTE.

IDENTIFICAÇÃO DO PONTO **FORTE** DA MARCA



ESTRELA

DESENHO ELEGANTE E BEM ESTRUTURADO;
PRINCIPAL ELEMENTO DE IDENTIFICAÇÃO;
MANTÉM ELEGÂNCIA E MODERNIDADE

SIMBOLOGIA A MANTER

- A ESTRUTURA BASE DA ESTRELA COMO GARANTIA DE IDENTIDADE
- A COR AZUL, MUITO CONOTADA COM GOUVEIA NOS ÚLTIMOS ANOS
- A ASSINATURA INSTITUCIONAL

01.02

NORMAS GRÁFICAS DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA

O LOGÓTIPO | A ESTRUTURA DO LOGÓTIPO

02

É ESTA A VERSÃO DO LOGÓTIPO QUE DEVERÁ SER USADA PREFERENCIALMENTE.

AS SUAS PROPORÇÕES NUNCA DEVERÃO SER ALTERADAS.

DEVERÁ SER SEMPRE REPRODUZIDO A PARTIR DAS ARTES FINAIS DE VECTOR OU IMAGEM QUE SÃO FORNECIDAS EM ANEXO A ESTE MANUAL.

OK



APRESENTAM-SE ABAIXO ALGUNS EXEMPLOS DE UMA INCORRECTA UTILIZAÇÃO DAS PROPORÇÕES DO LOGÓTIPO.



EM CASOS EXCEPCIONAIS ADMITE-SE TAMBÉM ESTA VERSÃO DO LOGÓTIPO, SEMPRE QUE SEJA NECESSÁRIO UTILIZÁ-LO EM SUPORTES DE COMUNICAÇÃO COM UMA PROPORÇÃO MAIS QUADRADA.

OK



01.03 NORMAS GRÁFICAS DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA O LOGÓTIPO | ASSINATURA CORPORATIVA

03

ESTA É A VERSÃO DA MARCA COM A SUA ASSINATURA CORPORATIVA.

TAL COMO A ESTRELA É UM ELEMENTO QUE JÁ PERTENCIA À ANTIGA IMAGEM E QUE FAZ PARTE DO “ADN” DO CONSELHO.

É O “SLOGAN” DO CONSELHO E, COMO TAL, DEVERÁ SER USADA EM SUPORTES DE COMUNICAÇÃO COM UM MAIOR CUNHO PUBLICITÁRIO OU PROMOCIONAL.

PODERÁ SER USADO NAS DUAS VERSÕES APRESENTADAS.



01.04

NORMAS GRÁFICAS DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA O LOGÓTIPO | O LOGÓTIPO A CORES

04

APRESENTAM-SE AQUI AS VERSÕES A CORES QUE DEVERÃO
SER USADAS EM FUNDO BRANCO, AZUL ESCURO OU PRETO

QUADRICROMIA

	C 100% M 80% Y 30% K 15%
	C 85% M 45% Y 0% K 0%
	C 70% M 10% Y 0% K 0%
	C 60% M 0% Y 0% K 0%
	C 40% M 0% Y 0% K 0%

RGB

	R 25 G 60 B 108
	R 5 G 120 B 190
	R 45 G 175 B 230
	R 91 G 197 B 242
	R 161 G 218 B 248

PANTONES

	PANTONE 295 C / U
	PANTONE 300 C / U
	PANTONE 2995 C / U
	PANTONE 305 C / U
	PANTONE 297 C / U

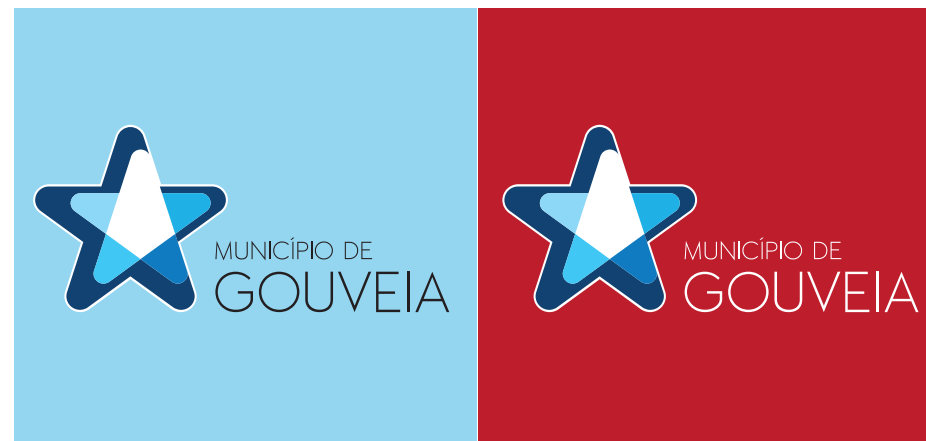


APRESENTAM-SE AQUI AS VERSÕES QUE DEVERÃO SER USADAS EM FUNDOS DE COR.

SEMPRE QUE SE PRETENDA UTILIZAR O LOGÓTIPO SOBRE FUNDOS DE COR, DEVERÃO RECORRER A ESTA VERSÃO COM UMA BASE BRANCA SOB O LOGÓTIPO E UMA MARGEM BRANCA NO CONTORNO.

EXEMPLIFICAM-SE NESTE CAPÍTULO ALGUMAS UTILIZAÇÕES CORRECTAS E INCORRECTAS DO LOGÓTIPO SOBRE FUNDOS DE COR.

ESTA VERSÃO DO LOGÓTIPO É FORNECIDA NOS FICHEIROS ANEXOS A ESTE MANUAL.



APRESENTAM-SE AQUI AS VERSÕES A PRETO E BRANCO QUE DEVERÃO SER USADAS PREFERENCIALMENTE, EM FUNDO BRANCO E EM FUNDO PRETO.

PARA APLICAÇÃO EM FUNDOS CINZENTOS OU COM IMAGEM APLICAM-SE AS MESMAS REGRAS DEFINIDAS PARA A VERSÃO DE QUADRICROMIA.

ESTÁ TAMBÉM DISPONÍVEL EM ANEXO A ESTE MANUAL UMA VERSÃO DO LOGÓTIPO A PRETO E BRANCO COM A MARGEM DE CONTORNO A BRANCO, TAL COMO EXISTE EM QUADRICROMIA.



01.07

NORMAS GRÁFICAS DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA O LOGÓTIPO | O LOGÓTIPO A UMA SÓ COR

07

QUANDO NÃO FOR POSSÍVEL, POR QUESTÕES TÉCNICAS OU ORÇAMENTAIS, USAR A VERSÃO DO LOGO EM QUADRICROMIA, PODERÁ SER ESTA UMA DAS VERSÕES POSSÍVEIS.

ATRIBUI-SE A COR PANTONE AO LOGO E APLIVAM-SE AS MESMAS PERCENTAGENS DE REDE USADAS NA VERSÃO PRETO E BRANCO

PANTONE 295 C / U

	PANTONE 295 C / U
	80% PANTONE 295 C / U
	60% PANTONE 295 C / U
	45% PANTONE 295 C / U
	25% PANTONE 295 C / U



A MARGEM DE SEGURANÇA DO LOGÓTIPO TEM COMO OBJECTIVO PRESERVAR A LEGIBILIDADE E INTEGRIDADE VISUAL DA MARCA.

ESSA ÁREA RESTRITIVA (MARGEM DE SEGURANÇA) É OBTIDA GRAÇAS A UMA MARGEM DE PROTECÇÃO (A) QUE ENVOLVE TODO O LOGÓTIPO.

NESTA ZONA NÃO DEVERÁ EXISTIR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO.



PARA SE OBTER UMA LEGIBILIDADE PERFEITA DO LOGOTIPO, DEVE-SE ESTIPULAR A REDUÇÃO MÁXIMA DO MESMO.

A APLICAÇÃO DA REDUÇÃO MÁXIMA DO LOGÓTIPO DEVE SER LEVADA A CABO SEGUNDO UMA ESCALA PROPORCIONAL, COM O INTUITO DE CONSERVAR DE FORMA CORRECTA, TANTO O TAMANHO, COMO A DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS ENTRE SI.

POR OUTRO LADO DEVE-SE ESPECIFICAR QUE NÃO EXISTE UM LIMITE DE TAMANHO PARA A AMPLIAÇÃO DO LOGOTIPO, DESDE QUE, SE RESPEITEM AS MARGENS DE SEGURANÇA.



O “LETTERING” DA MARCA, APESAR SE TER BASEADO NA FONTE “NOVECENTO”, FOI DESENHADO COM ALGUNS PORMENORES PARTICULARES DE FORMA A CONFERIR UM MAIOR CARÁCTER DE EXCLUSIVIDADE À IMAGEM.

POR ESTA RAZÃO NÃO PODEMOS ATRIBUIR NENHUMA FONTE PARA A REPRODUÇÃO DA MARCA, DEVENDO ESTA SER SEMPRE REPRODUZIDA ATRAVÉS DA SUA ARTE FINAL EM FICHEIRO VECTORIAL FORNECIDO COM ESTE MANUAL.

NA NECESSIDADE DE SE UTILIZAR TEXTOS EM CONJUNTO COM A MARCA, NOMEADAMENTE PARA A SUA ASSINATURA INSTITUCIONAL BEM COMO PARA SLOGANS PROMOCIONAIS, A FONTE ADOPTADA DEVERÁ SER A “NOVECENTO”.

AS VARIÁVEIS LIGHT, REGULAR, MEDIUM OU BOLD, BEM COMO O CORPO DA LETRA, DEVERÃO SER ESCOLHIDAS DE ACORDO COM A PEÇA DE COMUNICAÇÃO OU COM A MENSAGEM A TRANSMITIR

ESTA FONTE APRESENTA APENAS CARACTERES EM CAIXA ALTA PELO QUE SE PODERÁ USAR A FONTE “PRELO” EM CORPOS DE TEXTO COM CAIXA ALTA E BAIXA.

NOVECENTO LIGHT

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NOVECENTO NORMAL

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NOVECENTO MEDIUM

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

NOVECENTO BOLD

0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PRELO LIGHT

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PRELO BOOK

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PRELO MEDIUM

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PRELO BOLD

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ESTA É UMA VERSÃO BÁSICA DO MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS DA MARCA "MUNICÍPIO DE GOUVEIA".

ESTE MANUAL DEVRÁ SER ACTUALIZADO E COMPLETADO SEMPRE QUE SE IDENTIFIQUE UMA NOVA FORMA DE UTILIZAÇÃO DA MARCA.

SERÁ ASSIM, TAL COMO O PRÓPRIO MUNICÍPIO, UM ELEMENTO DINÂMICO QUE IRÁ CRESCER A PAR DA CONSOLIDAÇÃO DA MARCA.

A PAULO ROMÃO DESIGN ENCONTRA-SE DISPONÍVEL PARA O ESCLARECIMENTO DE QUALQUER DÚVIDA NA UTILIZAÇÃO OU REPRODUÇÃO GRÁFICA DESTA MARCA.

PAULO ROMÃO DESIGN ©
paulo@pauloromaodesign.com