

## Co-financiamento



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu Agrícola  
de Desenvolvimento Rural  
A Europa Investe nas Zonas Rurais

## Designação do projeto | **MERCADO EM REDE**

**Código da Operação** | PDR2020-10.2.1.4-FEADER-093125

### **Objetivo principal** | Dinamização de Mercados Locais

- Criação, ou modernização de infraestruturas existentes de mercados locais
- Ações de promoção e sensibilização para a comercialização de proximidade que permitam escoar e valorizar a produção local
- Armazenamento, transporte e aquisição de pequenas estruturas de venda
- Desenvolvimento de plataformas eletrónicas e materiais promocionais

**Região de intervenção** | Zona Centro

**Entidade beneficiária** | Município de Gouveia

**Data de aprovação** | 2023-04-20

**Data de início** | 13-01-2023

**Data de conclusão:** 23-09-2026

**Custo total elegível** | 197 089,76 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 120 087,35 euros

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A presente operação visa contruir uma estruturação comercial colaborativa com os produtores locais estabelecendo uma rede produção local, beneficiando e diversificando os pontos de vendas físicos e implementando um ponto de venda digital, através de

uma plataforma web-market do Mercado Municipal. Complementa-se a intervenção com um plano de dinamização comercial e ações promocionais que visam impelir processos de atração de consumidores.

Os diversos investimentos da operação possuem um correlacionamento lógico com os objetivos prioritários da operação. A promoção do contato direto entre produtor e consumidor está na matriz de funcionamento do Mercado Municipal sendo exponenciado com as ações propostas através da criação do marketplace do mercado municipal e dos novos espaços de venda. Ambas as ações seguem as novas tendências de consumo focadas no comércio online e na experimentação e socialização dos espaços de venda.

A diversificação dos canais de venda é em si um desafio para os produtores locais e para as dinâmicas comerciais instaladas. A conceção da rede de produção local assume na operação uma importância fundamental. A ativação dos produtores locais para novos processos e novas dinâmicas permitirá fomentar a proximidade e aumentar as relações de confiança entre vendedores e compradores.

O contributo dos investimentos apresentados para as dinâmicas comerciais são uma estruturação progressiva que impele num primeiro passo à renovação da abordagem comercial dimensionada para respostas multicanal de vendas. O posicionamento do Mercado Municipal de Gouveia enquanto indutor de mudança e de agente de intermediação é neste contexto um passo significativo para potenciar o acesso novos modelos de escoamento da produção local, preservando os produtos locais através de um canal especializado de venda das especialidades locais. Invariavelmente comprar local pode significar uma melhoria da dieta alimentar ajustada pela produção de época mais sustentável e potencialmente de maior qualidade.







