

Bairros Digitais

*Obrigatório



Bairros Comerciais Digitais

Inquérito aos Residentes e Consumidores

O Município de Gouveia encontra-se a promover um processo de auscultação aos residentes e consumidores para o desenvolvimento de uma candidatura no âmbito do PRR para desenvolvimento de um Bairro Comercial Digital, uma aposta importante na estratégia de desenvolvimento do comércio e serviços da área central de Gouveia. Neste sentido, gostaríamos de obter o seu feedback para um conjunto de questões rápidas mas muito importantes para o nosso projeto.

II. Informação Geral

1. **1. Onde reside? ***

Marcar apenas uma oval.

- a) Em Gouveia
- b) No concelho de Gouveia
- c) Fora do concelho de Gouveia

2. **2. Faixa etária ***

Marcar apenas uma oval.

- a) <14 anos
- b) 15-19 anos
- c) 20-29 anos
- d) 30-39 anos
- e) 40-49 anos
- f) 50-59 anos
- g) >60 anos

3. **3. Nível médio de rendimentos mensais (€) ***

Marcar apenas uma oval.

- a) <415
- b) 416-1050
- c) 1050-1500
- d) >1500

4. **4. Habilitações académicas (Qual o seu nível de escolaridade?) ***

Marcar apenas uma oval.

- a) Nenhum
- b) 4 anos de escolaridade
- c) 6 anos de escolaridade
- d) 9 anos de escolaridade
- e) 12 anos de escolaridade
- f) Licenciatura ou bacharelato
- g) Pós-graduação ou Mestrado
- h) Doutoramento
- i) Não Sabe

III. Questões

5. **1. Costuma adquirir bens ou serviços em Gouveia? ***

Marcar apenas uma oval.

- a) Não
 b) Sim.

6. **1.1 Se a sua resposta anterior foi sim, que bens ou serviços adquire? ***

Marcar apenas uma oval.

- a. produtos alimentares,
 b. restauração,
 c. alojamento,
 d. cabeleireiros e cuidados pessoais,
 e. outros

7. **2. Quais são, para si, as principais potencialidades/aspetos positivos da área comercial de Gouveia? ***

Marcar tudo o que for aplicável.

- a) Variedade produtos e serviços existentes
 b) Qualidade dos produtos que se comercializam
 c) Facilidade de acesso por transportes públicos
 d) Facilidade de estacionamento
 e) Centralidade
 f) Identidade dos espaços
 g) Horários de funcionamento dos espaços comerciais

8. **3. Quais considera como principais pontos negativos e/ou necessidades? ***

Marcar tudo o que for aplicável.

- a) Variedade produtos e serviços existentes
 b) Qualidade dos produtos que se comercializam
 c) Facilidade de acesso por transportes públicos
 d) Facilidade de estacionamento
 e) Centralidade
 f) Identidade dos espaços
 g) Horários de funcionamento dos espaços comerciais

9. **4. Classifique o seu grau de interesse das seguintes soluções digitais nos negócios instalados em Gouveia em *
que 4 tem muito interesse e 1 tem pouco interesse**

Marcar tudo o que for aplicável.

- a) Marketplace com produtos tradicionais de Gouveia
 b) cacifos automáticos,
 c) Serviço de entregas de encomendas locais
 d) Monitorização de estacionamentos disponíveis
 e) Serviço de informação sobre transportes públicos
 f) Digitalização de estruturas culturais
 g) Outros sistemas de informação digital

10. **5. Possui alguma ideia para revitalização da área comercial de Gouveia?**

11. **6. Faz compras online (marketplaces, lojas online, etc)? ***

Marcar apenas uma oval.

a) Não

b) Sim.

12. **6.1 Se a sua resposta anterior foi sim, onde faz as suas compras online?**

Marcar tudo o que for aplicável.

a. produtos alimentares,

b. restauração,

c. alojamento,

d. cabeleireiros e cuidados pessoais,

e. outros

13. **7. Utiliza os canais digitais do seu banco particular (nomeadamente através da app ou website) ou o canal digital de fornecedores de serviço de eletricidade ou comunicações? ***

Marcar apenas uma oval.

a) Não

b) Sim

14. **9. Tem computador com acesso à internet? ***

Marcar apenas uma oval.

a) Não

b) Sim

15. **Comentários / Observações**
