

ANEXO IV | CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PROJETO DE EXPLORAÇÃO

(ESTABELECIMENTO DE RESTAURAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL DE GOUVEIA)

Metas qualitativas	Valorização	Fatores valorativos(*)
Funcionamento e oferta de serviços	35%	Horário de funcionamento diário
		Plano de trabalho semanal
		Estrutura funcional
		Negócio exclusivo ou complementar
Promover a qualidade e diversidade dos serviços de restauração	15%	Tipologia de restaurante
		Proposta de valor
Valorização dos produtos endógenos	10%	Oferta Gastronómica
Dinamizar as sinergias económicas locais e regionais	40%	Número de postos de trabalho a criar
		Clientes e público-alvo
		Parcerias estratégicas de gestão
		Experiência dos promotores
		Experiência, formação e capacitação dos recursos humanos