

ANEXO III | PROJETO DE EXPLORAÇÃO

(ESTABELECIMENTO DE RESTAURAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL DE GOUVEIA)

Através da apresentação da memória descritiva do projeto de exploração para o Estabelecimento de Restauração do Mercado Municipal de Gouveia pretende-se conhecer a proposta de exploração a implementar pelos concorrentes.

O Município de Gouveia estabeleceu quatro metas qualitativas para a fase de prévia qualificação. O estabelecimento de restauração do mercado municipal deve:

- a) Colmatar lacunas de funcionamento e oferta de serviços;
- b) Promover a qualidade e diversidade dos serviços de restauração;
- c) Valorizar os produtos endógenos;
- d) Dinamização as sinergias económicas locais e regionais.

A prévia qualificação determinará se a proposta de exploração cumpre os requisitos de qualidade para a concessão do direito de utilização do estabelecimento de restauração do Mercado Municipal considerando que o Município de Gouveia reserva o direito de aceitar ou recusar a prossecução dos planos de exploração propostos pelos concorrentes, fundamentando e justificando a sua decisão, analisada a adequação dos mesmos no âmbito da estratégia de dinamização do Mercado Municipal de Gouveia.

Podem os concorrentes aquando da elaboração da memória descritiva **solicitar** os esclarecimentos necessários à boa compreensão e interpretação dos elementos valorativos.

De acordo com o ponto 5.3) do programa de procedimento os esclarecimentos deverão ser solicitados, por escrito, até ao 5º dia útil a contar da data de publicação do anúncio, através de requerimento dirigido ao Presidente da Câmara Municipal de Gouveia, identificando-se o assunto “Hasta Pública estabelecimento de restauração do Mercado Municipal de Gouveia”, devendo a comissão dar resposta no prazo de 48 horas após a receção dos pedidos de esclarecimento.

Neste enquadramento a memória descritiva do projeto de exploração deve efetuar uma clarificação sobre os seguintes fatores valorativos:

Metas qualitativas	Fatores valorativos(*)	Pormenorizações
Funcionamento e oferta de serviços	Horário de funcionamento diário	Definir o horário de funcionamento a implementar
	Plano de trabalho semanal	Definir o plano de trabalho semanal
	Estrutura funcional	Definir o número de trabalhadores, áreas funcionais e serviços externos a contratar
	Negócio exclusivo ou complementar	Esclarecer se o promotor possui outras unidades de negócio na área da restauração ou atividades complementares
Promover a qualidade e diversidade dos serviços de restauração	Tipologia de restaurante	Definir a tipologia do restaurante (fast food, tradicional, especializado)
	Proposta de valor	Definir o posicionamento face a concorrência (concorrencial, diferenciada, inovadora)
Valorização dos produtos endógenos	Oferta Gastronómica	Definir a oferta gastronómica
Dinamizar as sinergias económicas locais e regionais	Número de postos de trabalho a criar e/ou a relocalizar	Definir o número de postos de trabalho a criar e/ou a relocalizar
	Clientes e público-alvo	Definir os clientes e público-alvo
	Parcerias estratégicas de gestão	Apresentação de declarações de parcerias estratégicas de gestão e comercialização
	Experiência dos promotores	Definir a experiência na área da restauração do proponente apresentando curriculum detalhado na atividade de restauração ou similar
	Experiência, formação e capacitação dos recursos humanos	Definir a formação e experiência dos recursos humanos